



信息速递

【宏观】肖钢：重启 IPO 为注册制改革做准备

【宏观】中央巡视组发现问题可越级直接向习近平汇报

【宏观】统计局年内出新 GDP 核算办法 总量将增加近万亿

【宏观】上海自贸区细则将落地 自贸账户有望上半年推出

【IPO】证监会：IPO 排队企业 637 家 中止审查企业 589 家

【基金】基金半年数据勾勒市场轨迹：成长再胜价值

【基金】债基平均涨幅达 3.78% 收益坚挺告别净赎回尴尬

【基金】基金下半年看好股市债市和海外新兴市场

机构观点

国泰君安：解读消费税改革——利好节能产品、日常消费品、小排量汽车

本报告导读：

6 月 30 日政治局通过《深化财税体制改革总体方案》。据财政部表态，消费税改革的技术方案已趋于成熟，将于下半年公布，15 年实施。

摘要：

预计消费税改革的思路是：

提高消费税税率的主要是高耗能、高污染产品及部分高档消费品和服务：烟、酒、高档化妆品、贵重首饰及珠宝玉石、成品油、大排量汽车、高尔夫球及球具、高档手表、名牌皮包、游艇、实木地板等。

降低或者取消消费税税率的产品主要是：日常化妆品、小排量汽车、新能源汽车等；

由生产（进口）环节改为零售或批发环节征收，由价内税改为价外税；

由中央税划为地方税，可补充地方财力 1 万亿元，对消费大省（市）贡献明显，有利于稳增长。

消费税改革利好小排量汽车、节能产品、日常消费品等，高档消费品将出现提前预支性消费

消费税改革将于下半年公布，预计将产生以下影响：

有利于调结构，将限制高耗能、高污染及部分高档消费品和服务等产品的消费，鼓励日常、节能消费品的消费。考虑到高收入群体对高档消费品价格不敏感，其限制性效果有待观察。

消费税改革利好小排量汽车、节能产品、日常消费品等，高档消费品将出现提前预支性消费。

有利于稳增长，将补充地方财力 1 万亿元左右。

有利于地方政府积极营造消费环境，为消费者服务。

混合型 基金代码：580001 东吴嘉禾优势精选

成立以来累计净值增长率达

237.85%

截止时间：2014年4月24日

网上直销买基金 免费开户

申购费率 低至 **4** 折

当投资理财 变成一种乐趣

亲子篇 教育篇 置业篇 养老篇

蜂巢定投

免责声明：本报中的信息均来自公开资料，本公司力求但不保证这些信息的准确性及完整性。本报及这些信息所表达的意见并不构成对所述证券买卖的出价或征价。本报告中的观点亦仅为参考不必然代表东吴基金管理有限公司或者其他关联机构的正式观点。基金有风险，投资需谨慎；所有基金绩效之信息，均为过去绩效，不代表对未来的绩效预测。

网址：www.scfund.com.cn 电话：400-821-0588 / 021-50509666 信箱：services@scfund.com.cn

版权所有：东吴基金管理有限公司 Soochow Asset Management Co., Ltd. All Right Reserved

