

### 今日关注

- 央视网正式推出电商平台 打造媒体+电商新模式

### 财经要闻

- 财政部：县域资金外流问题仍较严重
- 上海口岸将试点建立自贸区相关配套措施
- 欧元区官员：希腊争取新一轮救助仅剩3天时间
- 铁矿石期货上市已报证监会 中钢协频繁接触矿商中国网

### 东吴动态

- 非“新”基金的制胜之道：专注消费深挖个股

### 理财花絮

- 案例分析：理财从存钱开始 月光族可选基金定投

### 热点聚焦

- 全国核电标杆电价每千瓦时0.43元 分析称利于控制成本

### 机构观点

- 银河证券：经济下台阶预期再次强化，继续优选成长

### 旗下基金净值表

2013-07-02

基金名称	净值	累计	涨跌
东吴动力	1.2327	1.8127	2.61%
东吴轮动	0.5882	0.6682	-0.15%
东吴新经济	0.9790	0.9790	0.62%
东吴新创业	0.9570	1.0170	2.03%
东吴新产业	1.0880	1.0880	2.26%
东吴嘉禾	0.6866	2.4066	0.66%
东吴策略	1.0268	1.0968	2.69%
东吴内需	1.0200	1.0200	1.69%
东吴保本	1.0320	1.0320	0.19%
东吴100	0.8310	0.8310	0.97%
东吴中证新兴	0.7210	0.7210	2.12%
东吴优信A	1.0701	1.0821	0.07%
东吴优信C	1.0540	1.0660	0.07%
东吴增利A	1.0580	1.0980	0.09%
东吴增利C	1.0490	1.0890	0.10%
鼎利进取*	1.0030	1.0030	--
鼎利优先*	1.0070	1.0070	--
东吴鼎利分级债券*	1.0060	1.0060	--

注：东吴鼎利处于封闭期，上表为上周五净值。

基金名称	每万份收益	7日年化收益
东吴货币A	0.8073	3.05%
东吴货币B	0.8743	3.30%

### 主要市场表现

指数	最新	涨跌
上证指数	2006.56	0.57%
深证成指	7768.84	0.65%
沪深300	2221.98	0.39%

今日关注

## 央视网正式推出电商平台 打造媒体+电商新模式

7月2日，央视网正式推出“央视网商城” B2B2C 电商平台。计划通过媒体+电商运营模式，吸引企业入驻，为企业提供一条媒体加电商的系统解决方案。目前已有的战略合作伙伴有银泰网、百盛网等。

央视网商城定位为新品、精品、优品平台，希望引入实力企业及优秀商家。推广方面，将借助 CCTV、CCTV.com 进行推广，提升入驻企业知名度，打造商城品牌影响力。帮助更多传统企业快速进入电商领域、借力电商平台开拓市场。

央视网商城计划通过“媒体+电商”模式，打造一个全新的媒体电商平台。央视网将发挥自身视频优势，通过追溯产品的生产历程和深度挖掘品牌背后的故事，帮助“中国好企业”和“中国好产品”传播品牌文化、提升品牌内涵，为企业提供一条媒体加电商的系统解决方案。对此，央视网商城将推出“中国好物产”等项目，将各种精品、优品的特色物产介绍并销售给用户。同时将推出“品鉴”频道，整合央视网内容资源，传递企业文化内涵、品牌价值等。

目前央视网商城商品包括服装、化妆品、珠宝、家用电器以及母婴等产品。据了解，央视网商城前身是 CNTV 商城频道，2012 年 10 月改名为“央视网上商城”，从电商导航平台转向进军电商业务。目前商品包括服装、化妆品、珠宝、家用电器以及母婴等产品。

据此前媒体报道，央视网商城对商家收取的费用主要包括：技术服务费（每年 6 万~15 万元不等）；佣金（3%~7%不等）；信用保证金（每年 3 万~10 万不等）。另外，央视网商城有与淘宝直通车类似的“商城直通车”即关键词竞价系统，费用为 3 万~8 万不等。



## 财经要闻

### 财政部：县域资金外流问题仍较严重

目前，我国县域地区的存贷比仅为 57.6%，比县域以上地区低 17.2 个百分点，县域资金外流问题仍较为严重。截至 2012 年末，我国仍然有 1696 个乡镇没有银行业金融机构网点，其中绝大多数位于西部地区。这是财政部金融司昨日在财政部官方网站披露的一组数据。

财政部表示，下一步将继续研究完善财政支持农村金融发展的政策体系，更好地撬动金融资源回流“三农”。就具体政策，财政部表示，将继续完善县域金融机构涉农贷款增量奖励政策，进一步调动金融机构加大涉农贷款投放的积极性；根据小额贷款公司涉农贷款增量奖励试点情况，研究完善政策内容，进一步发挥小额贷款公司支农支小的积极作用。（证券时报）

### 上海口岸将试点建立自贸区相关配套措施

上海市口岸服务办公室最新发布的《2012 年上海口岸运行分析》报告指出，上海口岸在海关特殊监管区域功能的拓展和新型业务的发展为上海自由贸易区创造了有利条件，今年将重点试点建立相关配套措施。

上海口岸服务办公室在报告中指出，2013 年上海口岸将推进上海口岸贸易便利化措施取得实效。以贸易便利化为目标，进一步深化口岸单位的联动合作，推进航空口岸保税货物和口岸货物同步运作常态化；同时还将推进海关特殊监管区域功能实现新拓展，推进海关特殊监管区域融资租赁、期货保税交割和仓单质押以及保税船舶登记等新型业务发展；试点建立自由贸易园区相关配套措施。（证券时报）

### 欧元区官员：希腊争取新一轮救助仅剩 3 天时间

北京时间 7 月 2 日下午消息，欧元区官员当地时间 2 日表示，希腊政府还有最后 3 天时间说服国际社会相信其能够履行应尽的义务，并以此换取新一轮援助贷款。雅典方面同债权人方于当地时间 1 日开始就如何启动价值 81 亿欧元(约合 106 亿美元)援助贷款发放的问题展开谈判，此前由于希腊联合执政政府面临崩溃风险，上述谈判中断了两周之久。一位官员向记者说到：“希腊必须在当地时间 8 日向欧元集团提交其为获得放贷而采取的最新措施，而这也意味着希腊政府必须在本周五(当地时间 5 日)就提交行动方案。”当地时间 8 日，欧元区财长会议将召开，与会者将再次讨论希腊目前的局势问题。

根据希腊当地媒体的报道，为了给希腊政府施加改革压力，欧盟以及国际货币基金组织可能会否决一次性向希腊政府放款的计划，转而改为分三个月陆续放款。（腾讯财经）

### 铁矿石期货上市已报证监会 中钢协频繁接触矿商中国网

“中国版”铁矿石期货箭在弦上。昨日，中钢协经济运行处处长、中国铁矿石价格指数编制领导小组成员刁力对北京晨报记者表示，大连商品交易所已向证监会提出了上市铁矿石期货的申请。

事实上，从中钢协领导近日频繁与铁矿石巨头的会面也能看出端倪。来自中钢协网站的消息显示，昨日，中钢协副会长王晓齐会见了力拓铁矿中国市场高管，就铁矿石市场趋势及交易等情况进行了交流，前一天，王晓齐还接见了必和必拓和环球铁矿石两大铁矿石巨头的高管。（中国网）

## 东吴动态

## 非“新”基金的制胜之道：专注消费深挖个股

——东吴进取策略半年考成绩优异

今年上半年股指走势一波三折，截至6月30日上证指数跌12.78%，公募基金中考成绩大受拖累。尽管如此，东吴旗下众基金表现出色。Wind数据显示，东吴进取策略半年涨幅达17.12%，位居同类前10，而东吴新产业精选、东吴中证新兴指基亦排名靠前。

市场人士表示，今年上半年主要是投资新兴产业及创业板的基金获得了丰厚的收益，而东吴策略尽管并非“新”字头基金，主要关注消费等领域，但凭借基金经理唐祝益对市场的准确把握和深挖绩优个股，亦交出了一份出彩的中考成绩单。据一季报显示，东吴进取策略仓位达75.15%，接近80%的上限，其中57.61%为制造业。从十大重仓股来看，有7只是消费领域的，如东阿阿胶、恒顺醋业、长安汽车、长城汽车、双汇发展、伊利股份、中国汽研，并且大部分重仓股上半年以来涨势喜洋洋。从涨幅来看，恒顺醋业55.17%、长安汽车40.12%、长城汽车50.08%、双汇发展复权后34.86%、伊利股份42.93%、红太阳27.57%，显著跑赢上证指数-12.78%涨幅，同时也大幅超越创业板指数20.66%的涨幅。

展望后市，唐祝益表示，本轮经济复苏是在下游需求启动下的弱复苏，向上游回震的幅度、力度有限，而房地产调控、货币收缩等强化了复苏的不确定性。此外，需清醒认识到，经济转型的帷幕已经拉开，而转型必须依赖一系列的改革措施做配套。今后中国经济增长的主要动力来自内需而不是外需，内需的最大增量是消费而不是投资，在这个过程中，产业升级是一个自觉的过程。东吴进取策略将牢牢把握改革与转型的主题，在消费、创新中寻找投资机会。

## 理财花絮

## 案例分析：理财从存钱开始 月光族可选基金定投

进入2013年以来，人民币越来越不“值钱”，消费者物价指数屡创新高，创造一次次“漂亮”的跨栏动作。“你可以跑不过刘翔，但不能跑不过CPI。”这种说法道出了大众对财富安全的起码要求。作为社会的主力军，70后、80后面临不同的社会压力，如何利用适当的理财手段实现目标，他们将如何战胜通胀呢？理财规划师在此教70后、80后轻松应对财富贬值。

## 70后：“夹心族”，孩子教育金提前规划

对于像合理叔这种年龄处于32岁-41岁的70后而言，他们上有老，下有小，家庭压力大，事业处于稳健上升期。70后人群是家里的顶梁柱，所以该人群首先要拥有充足的保障，并且对孩子未来教育要有清晰的规划，以免影响孩子未来。

### 提高保障，稳健理财，准备养老

70 后面临家庭父母赡养、房子、车子、孩子的压力，所以该人群要加大自身保障，首先考虑购买保障性高的终身寿险、定期寿险，还需要较高保额的寿险，这样才能保障家人生活后顾之忧。此外，应考虑附加一定的意外险，如果企业提供医疗险，则可以适当减少医疗险的投入。

在当下市场环境不景气时，理财当时应该选择稳健性理财产品，可考虑将 50%以上的资金用于中短期储蓄，但需要选择能够跑赢 CPI 的储蓄方式，不易选择银行定期存款。同时，对于经济条件比较好的家庭，该时期可尽早准备养老，为今后生活做储备。

### 提前为孩子教育准备

教育决定未来，对于孩子而言，选择什么样的教育方式决定着孩子什么样的未来。再穷也不能穷教育，不管家庭情况如何，孩子教育支出都将成为家庭支出的重要部分。为人父母的 70 后，需要尽早为孩子教育做好规划，对于孩子未来的教育花费要充分评估，并制定完善的教育金储备计划。教育金准备时一定要专款专用，强制储蓄，抵御通胀，保证领取，一般可以选择分红投资型保险或基金定投等。

### 80 后：“月光族”理财从存钱开始

像我自己这种 80 后已经走上工作岗位，事业上正处于稳定上升期，但面对社会和家庭压力较大。随着年龄的增长，组建家庭，生育子女都将逐渐走近 80 后的视野。在工作初期，收入不高，花费无节制是 80 后的真实写照，他们中有很多是“月光族”，很多已沦为“卡奴”。

### 摆脱“月光族”，理财从强制储蓄开始

80 后首先应该确立理财的观念，从强制储蓄开始，可以选择基金定投和中短期保险理财产品。在市场不景气是，中短期定投式投资型保险可以实现保底收益，而且风险小，技术门槛低，为刚步入工作岗位的 80 后提供了一种良好的强制储蓄的方式。

### 摆脱保障裸奔状态

很多 80 后认为自己年轻，保险离自己很远。其实，年轻人同样需要疾病和意外保障，除了企业提供的“五险一金”外，还应该购买一些短期意外险和定期寿险，费用并不高，一年几百元或者一千多元就可以获得较高的保障。如果有经济能力，还可以考虑证券投资或其他投资理财型的保险。

## 热点聚焦

### 全国核电标杆电价每千瓦时 0.43 元 分析称利于控制成本

每经网北京 7 月 2 日电 电力体制改革继续推进。

今天下午，国家发改委发出通知，要设立并网电价标杆，完善核电价格形成机制。发改委表示，今后将现行核电上网电价由个别定价改为对新建核电机组实行标杆上网电价政策，并核定全国核电标杆电价为

每千瓦时 0.43 元。

《每日经济新闻》记者获悉，之前核电价格的确定都是由政府根据单个核电厂的生产成本进行核算，从而确定上网电价，这也就造成了每个核电厂上网电价的不统一。当企业成本高时，上网电价就高，而本次确定标杆电价的意义在于，今后所有核电厂入网电价会逐步统一。

卓创资讯分析师王晓坤告诉记者，实行标杆电价意味着在核电市场上进一步市场化，首先是对核电企业成本低控制，有利于企业自觉控制成本，因为之前不同生产厂家都是按照自己生产本来确定上网电价，所以就不会调动企业减少成本的积极性。

同时，王晓坤提醒，这次实行标杆电价的企业，仅仅规定为新建的核电机组，也就是已经发电入网的企业不在改革范围内。

通知强调，核电标杆电价保持相对稳定，今后将根据核电技术进步、成本变化、电力市场供需状况等对核电标杆电价定期评估并适时调整。

发改委表示，实行核电标杆电价，是政府价格主管部门转变职能进一步发挥市场在价格形成中基础性作用的重要举措，有利于利用价格信号引导核电投资，有助于激励企业约束成本，促进核电健康发展。

近期，国家发改委不断推进在能源领域的改革措施，特别是电力改革方面，前不久刚刚调整和规范销售电价分类结构，将现行电价分类归并为居民生活、农业生产、工商业及其它用电价格 3 个用电类别，如今再度调整核电企业入网电价问题，今后电力改革仍将继续。（每日经济新闻）

## 机构观点

**银河证券：经济下台阶预期再次强化，继续优选成长**

6 月中采制造业 PMI 指数 50.1%

我们的分析与判断：经济下台阶预期再次强化

- （一）经济复苏动能连续下降
- （二）需求依旧疲弱
- （三）库存压力依然存在

投资建议：优选成长、适度均衡

7 月份股指或低位震荡，等待反弹。当前市场更加关注经济下台阶和产能过剩问题，同时流动性紧张局面将持续至 7 月中旬，预计 7 月份中报集中披露时市场将重新审视业绩。6 月在“钱荒”的冲击下，下跌的剧烈性超出我们此前的预期，暴风雨之后市场将维持一段时间的低位震荡。

7 月配置上宜优选成长，同时适度均衡，一方面对于成长股要不断优化方向，大浪淘沙；另一方面适度配置优质中游和大众消费。

( 此页无正文 )

**免责声明：**

本报中的信息均来自公开资料，本公司力求但不保证这些信息的准确性及完整性。本报告及这些信息所表达的意见并不构成对所述证券买卖的出价或征价。本报告中的观点亦仅为参考不必然代表东吴基金管理有限公司或者其他关联机构的正式观点。

**基金有风险，投资需谨慎；所有基金绩效之信息，均为过去绩效，不代表对未来的绩效预测。**

欢迎访问东吴基金公司网站：[www.scfund.com.cn](http://www.scfund.com.cn)，客服热线：400-821-0588（免长途话费）021-50509666