

东吴 基金



东吴基金管理有限公司
Soochow Asset Management Co., Ltd.

地址：上海浦东新区源深路279号

邮编：200135

总机：021-50509888

传真：021-50509884

公司网址：www.scfund.com.cn

客服邮箱：service@scfund.com.cn

客服热线：021-50509666

出版部门：东吴基金市场营销部

风险提示：

本刊所提供资讯仅供参考，本公司对这些信息的准确性及完整性不作任何保证。在任何情况下本刊物中的信息或所表达的意见并不构成实际投资结果，也不构成任何对投资人的投资建议。投资有风险，敬请谨慎选择。

基金周报

2011年7月25日

总第318期

专业理财交给我们 美好生活还给自己

基金数据

- 一周净值
- 基金表现

东吴视点

- 基金经理手记：信心的反复
- 市场综述：宽幅震荡延续

东吴动态

- 东吴动态
东吴基金王少成：下半年重点盯个股机会
- 媒体报道
东吴基金徐建平：借力经济转型“弯道超越”

常见问题

- T日是什么意思？T+n日是否包含了T日？
- 开放式基金按照申请当天开盘时的指数算还是收盘时的指数算？
- 什么是一级债基？

基金数据

○ 一周净值

基金名称	7月18日		7月19日		7月20日		7月21日		7月22日	
	单位净值	累计净值								
东吴嘉禾	0.8728	2.5928	0.8676	2.5876	0.866	2.586	0.8627	2.5827	0.8665	2.5865
东吴双动力	1.3144	1.8944	1.3035	1.8835	1.3002	1.8802	1.297	1.877	1.3035	1.8835
东吴轮动	1.1277	1.2077	1.1261	1.2061	1.1258	1.2058	1.1088	1.1888	1.1131	1.1931
东吴优信 A	1.001	1.013	0.9979	1.0099	0.9945	1.0065	0.9906	1.0026	0.9922	1.0042
东吴优信 C	0.9993	1.0113	0.9989	1.0109	0.997	1.009	0.9967	1.0087	0.9965	1.0085
东吴策略	1.1094	1.1794	1.106	1.176	1.106	1.176	1.0914	1.1614	1.0998	1.1698
东吴新经济	1.139	1.139	1.123	1.123	1.129	1.129	1.122	1.122	1.131	1.131
东吴新创业	1.051	1.111	1.051	1.111	1.054	1.114	1.057	1.117	1.059	1.119
东吴新兴产业	0.963	0.963	0.954	0.954	0.954	0.954	0.941	0.941	0.943	0.943

基金名称	7月17日		7月18日		7月19日		7月20日		7月21日		7月22日	
	7日年化收益率	每万份收益										
东吴货币 A	3.626	1.8737	3.468	0.8629	3.42	0.8644	3.267	0.729	3.258	0.8868	3.243	0.905
东吴货币 B	3.719	0.9297	3.671	0.9319	3.519	0.7966	3.51	0.9553	3.497	0.9732	3.497	0.9732



基金数据

○ 基金表现

基金名称	今年以来	最近一周	最近一月	最近三月	最近六月	最近一年	最近两年	最近三年	设立以来
	回报率(%)	回报率(%)	回报率(%)	回报率(%)	回报率(%)	回报率	年化回报率	年化回报率	总回报率(%)
东吴嘉禾	-5.09	-0.39	10.89	0.58	3.02	14	52	23	211.33%
东吴双动力	-8.23	-0.53	8.82	-0.49	0.08	104	58	69	76.63%
东吴轮动	-12.38	2.20	-5.38	-12.66	-14.70	43	45	12	10.26%
东吴优信 A	-5.63	-1.06	0.63	-2.78	-4.14	86	80	-	4.22%
东吴优信 C	-5.75	-1.07	0.59	-2.88	-4.29	90	-	-	1.29%
东吴策略	-9.19	-0.66	11.17	-2.36	-1.85	52	-	-	6.89%
东吴新经济	-1.74	-0.70	9.59	0.00	6.70	65	-	-	2.50%
东吴货币 A	1.51	0.07	0.29	0.87	1.59	-	-	-	
东吴货币 B	1.62	0.07	0.31	0.93	1.71	-	-	-	
东吴新创业	0.00	-1.01	8.65	3.15	8.65	52	-	-	4.34%
东吴新兴产业	-	-1.46	10.16	-5.42	-	-	-	-	-6.50%

数据来源：晨星基金网 cn.morningstar.com

东吴视点

○ 基金经理手记

信心的反复

动车事故对于市场的影响不限于高铁板块，可以说是深远的，首先，固定资产投资在2008年后大幅反弹，地产和高铁首当其冲，从现在来看，地产高压政策依旧，高铁事故不断，问题资产在未来还有多少会暴露出来，市场一片疑虑，其次，目前是重要转型期，高铁作为中国制造的龙头板块受到市场推崇，高端装备制造的未来是否可以继续信任，如果这一重要引擎丧失，经济的着力点在哪里？会否加大经济硬着陆的风险？本轮市场的反弹基础是基于对未来经济的良好预期，基于信心的恢复，遭受如此打压后，市场信心需要休整，会有反复。

美国的两党谈判还在争夺，希腊的评级又继续下降，外围形势也不容乐观，预期避险资产短期内会受到追捧。

○ 市场综述

宽幅震荡延续

本周沪深两市回调，成交继续萎缩。从近三周的表现来看，上证综指的2850点对大盘而言是个重要压力位。上证综指收本周报2770.79点，跌49.38点，跌幅1.75%。深成指收报12352.50点，跌154.44点，跌幅1.23%。中小板也出现回调，跌幅1.54%。创业板上周巨幅上涨之后，本周下跌了2.85%。

7月18号周一，沪深两市收盘微幅走低，主要是受建筑建材、采掘、有色金属等权重股的拖累。沪深两市周二收盘继续小幅下跌，沪指跌落2800点，中小盘个股跌幅较大。采掘、房地产及有色金属板块由于上个交易日的超跌，今天表现相对抗跌，但是家用电器、建筑建材受到重挫。沪深股市周三收盘涨跌不一，沪指仍在2800点与10日均线下方整理。表现较弱的仍然是黑色金属、有色金属、采掘等强周期板块。沪深股市周四收盘上证综指跌幅超过1%，个股普跌，行业方面仅食品饮料一个板块指数上涨，其余全军覆没，跌幅较大的仍然是金属板块。7月22号周

五，沪深两市收盘微涨，其中家用电器、餐饮旅游指数涨幅均超过1%。

欧美股市本周出现反弹，美国的标普500指数上涨2.19%，基本吃掉了上周的跌幅。欧洲的英国富时100指数、法国CAC及德国DAX指数出现了不同程度的反弹，涨幅分别为1.56%、3.12%及1.47%。亚太地区的主要股市也都出现反弹，包括日本、韩国、澳大利亚及等市场的主要股指反弹幅度都在1%以上，香港的恒指更是上涨了2.60%。国际大宗商品市场本周小幅震荡，收盘小幅收高，已经连续第四周上涨，CRB商品指数上涨了0.27%。各行业品种普涨，其中农产品相对涨幅较小，仍然是能源化工类的品种涨幅较大。美国NYMEX原油期货主力9月合约本周再涨2.33%至99.87美元/桶，离百元大关仅一步之遥。黄金受避险情绪的影响，仍然在继续攀升，美国COMEX黄金期货主力8月合约再涨0.72%至1601.5美元/盎司。

7月18日至7月24日这段时间内，以下消息值得关注：

- 1、上半年国有企业净利润同比增22.3%。财政部7月18日公布上半年国有企业运行情况显示：2011年1-6月，全国国有及国有控股企业主要效益指标同比继续保持20%以上增幅，但成本费用增幅已连续三个月略高于营业总收入增幅，其中财务费用增幅高达29.1%。
- 2、财政部称上半年税收同比增29.6%。财政部7月19日发布《2011年上半年税收收入情况分析》显示，前6月，全国税收总收入完成50028.43亿元，同比增长29.6%，土地增值税同比增九成，房产税同比增逾两成。
- 3、国土部称上半年住房供地仅完成全年计划26%。国土资源部7月20日发布了《2011年1-6月份全国住房用地计划执行情况》，全国31个省（区、市）和新疆建设兵团住房用地供应计划完成57406.82公顷，比去年同期增加2%；保障性安居工程用地计划完成16476.92公顷，比去年同期增加24%。上半年仅完成全年供地计划的26%，国土部此前公布的年度住房用地计划供应量为21.8万公顷。
- 4、汇丰7月中国制造业PMI初值跌至28个月新低。汇丰银行7月21日公布7月份中国制造业PMI预览指数显示，7月汇丰中国制造业PMI初值降至48.9，低于6月份50.1的终值，为2010年7月以来首次跌破50，创下2009年3月以来最低水平。

东吴动态

○ 东吴动态

东吴基金王少成：下半年重点盯个股机会

2011年7月23日，东吴基金主办的主题为“新财富·新未来”的2011年全国巡回报告会在青岛万达艾美酒店举行，这也是此次2011年巡回报告会的第二站。

继去年的优秀表现之后，今年的业绩同样出彩。银河数据显示，截至2011年6月30日，东吴旗下众基金在上半年的震荡市中，稳扎稳打，位居同类基金业绩前1/3阵营，并且业绩备受认可，上半年资产管理份额增长率位居第2。

东吴双动力兼东吴新创业基金经理王少成就“下半年市场走势及投资策略”作主题演讲。“通胀可控是我们一个基本前提假设。只要保持当期的货币政策的紧缩力度，我们相信随着经济的持续回落，通胀压力将逐步减小”，王少成表示。预计通胀见顶后宏观政策基调会发生转变，保增长的重要性开始提升，财政政策将先于货币政策松动。投资者需要密切关注7月份的上半年经济工作会议进展情况，预计局部政策放松的方向应该是十二五规划相关的新兴产业，区域投资等中期提供经济内生增长动力的产业部门。

对于下半年的操作策略，王少成认为，个股机会将先于行业机会。他表示，在此前的市场持续下跌中，市场的情绪、风格、资金等多个维度都显示，市场对很多负面情况都有充分的预期，甚至已经开始过度反应。在这样的情况下，个股投资机会正在慢慢累积。“由于国内经济未来一个季度处于明显的回落期，行业板块的景气度都会受到影响，即使景气趋势最坚挺的银行板块，也开始持续出现负面因素，这是经济回落造成的必然结果。”王少成说，“所以，行业板块上共识短期难以形成，而此前泥沙俱下式的下跌，使得很多个股的配置机会凸显，不过短期仍需关注中报业绩及政策变化。”

○ 媒体报道

东吴基金徐建平：借力经济转型 “弯道超越”

中国证券报 2011-07-25 10:02:40

一样的独栋小楼，不一样的东吴基金。

盛夏炙热的阳光经过玻璃窗的滤洗，温润地撒在茶几上、沙发里。握着一杯清茶，中国证券报记者与有着“吴地儒将”之称的东吴基金总裁徐建平面对面，细细听他描述近两年东吴基金的脱胎换骨，勾勒东吴基金的未来蓝图。他语句平和，却寓意深远，内含着一股豪情壮志。

其实，细心者已经观察到东吴基金的变化：从2009年底发行东吴新经济基金开始，到东吴创业基金、东吴中证新兴产业指数基金，东吴基金所添股票型“新丁”均紧扣着中国经济转型的方向。不仅如此，在东吴基金不断夯实的投研团队中，也出现了“新消费”、“新技术及应用”和“新能源”三个研究小组，共同撑起了新兴产业研究的“三角架”。

这代表着东吴基金的方向么？徐建平的回答很明确：是。“基于成长性和新兴产业的投资，这是我们希望打造的核心竞争力。”徐建平向中国证券报记者表示，“这是东吴基金近年最大的改变，也是未来我们借助国家经济转型实现“弯道超越”的公司战略所在。”

从“黑马”变“白马”

2010年对于东吴基金而言，无疑是丰收的一年。根据银河证券统计数据，截至2010年12月31日，东吴基金旗下权益类投资产品排名全部名列前茅。在上证综指全年下跌14.31%的环境下，东吴旗下偏股基金平均净值增长率达19.82%，位列所有公司第二名，旗下2/3产品挺进同类业绩前10位。其中，东吴双动力、东吴行业分别以23%、19.05%的年净值增长率，在标准股票型基金中排名第6、第13位；东吴嘉禾优势全年净值增长率为17.88%，在混合偏股型基金中排名第8；东吴进取策略则以全年21.24%的净值增长率位居灵活配置型基金榜眼。

优秀的业绩，自然驱动了资产管理规模的增长。2010年，东吴基金资产管理规模增长近一倍。进入2011年，在基金行业资产管理规模整体缩水的背景下，东吴基金却继续保持快速增长的势头，统计数据显示，截至6月30日，东吴基金上半年资产份额增长24.51%，增长幅度位居所有基金公司第2名。

但对于基民而言，更重要的或许不是这些，而是历经2010年的洗礼后，东吴基金正渐渐从一匹不稳定的“黑马”蜕变成公认的“白马”基金公司，这让他们的投资显得更安心。业绩是硬道理：银河证券数据显示，今年上半年东吴旗下股基东吴创业、东吴行业轮动、东吴新经济的业绩排名全部进入同类基金前1/3阵营，而此时，去年不少风光无限的基金，今年却滑落至排名榜下游甚至榜尾的位置。

“去年东吴基金业绩整体较好，主要与去年公司转型和投研风格的成熟有关系。”徐建平表示，“中国经济正处在一个大的转型时期，相应的，基金投资方向，以及基金行业的发展也处在一个转型期。东吴基金在去年敏锐地抓住了这个机遇，不仅在产品线上更加注重成长性或者是新兴产业的投资，而且力求在新兴产业投资方面形成自己的先发优势。事实证明，这种变革获得了很好的阶段性成果，也从实践的角度证明，新兴产业确实是非常好的投资方向。”

其实，早在2009年，东吴基金强化投研团队实力时，便已有意识地招纳新兴产业投资方面的人才，逐步打造一个基于成长性、以新兴产业为核心的投研体系，这也形成了东吴基金投研力量中最鲜明的烙印，并为东吴基金从偶尔冒出的“黑马”向业绩长期优异的“白马”转变打下坚实基础。但是这还不够，徐建平的目标是，继续从人才储备、产品设计、投研资源整合等方面向新兴产业倾斜，让东吴基金在不久的将来，成为基于成长投资的公司，成为新兴产业投资的领跑者。

“吴文化”的魅力

在采访中，徐建平反复提到“吴文化”。身为东吴子弟，执掌东吴基金，徐建平将“吴文化”的精髓带到了公司的日常管理中，形成了东吴基金特色的企业文化。

“在东吴基金，处处都可以看到“吴文化”与基金业的结合。比如我们的LOGO，一个基本形象就是窗格，这是江南文化中最具代表性的元素，同时又代表着基金业的公开透明。另一个基本形象是印章设计，既代表了历史文化遗产，也代表着诚信、守诺这一基金业发展的基石。”徐建平说，“有几千年传承的“吴文化”，有着深厚的文化底蕴和内涵，理性而不失激情、求真务实又敢于争先。”将历史文化遗产和先进的金融理念融合起来，是东吴基金一以贯之的追求。

融入“吴文化”的东吴基金，将经营理念明确为“以人为本、以市场为导向、以客户为中心、以价值创造为己任”，并浓缩出“诚而有信、稳而又健、和而有铮、勤而又专、有容乃大”的五句诤言，指导公司的经营和发展。徐建平认为，作为人力资本密集型的行业，人才是基金业前进的根本动力，留住人才也自然成为各基金公司工作的重中之重，但是通过事业留人、薪酬留人、机制留人还是文化留人，不同的公司有不同的做法，自己则倾向于事业与文化的相结合来留住人才。他指出，“吴文化”的宽容、博大、共生共赢，可以让人才在东吴基金人尽其才，快乐发展。

事实上，“吴文化”的精髓，在东吴基金的日常经营管理中已是无处不在。在业内，东吴基金的经营风格一向以低调、务实著称，这与“吴文化”中的“稳而又健”相符，但在低调的背后，东吴基金却十分强调制度流程的完善、合规程序的健全。而在企业团队文化上，东吴基金十分重视整体团队的文化氛围，要求团队成员之间要形成互相融合、契合、配合的工作氛围，同时给予个人以宽松的发挥空间。此外，在管理上，东吴基金采取的是人性化和制度化相结合的方式，强调在不违背制度原则的基础上，最大限度地实现对人才的尊重和关怀。比如在投研决策上，就

提倡集体决策和基金经理个性风格相结合，在整体方向明确后，充分授权个人“张扬”自己的风格。

弯道超越的梦想

“假如说2010年是转型元年，那么2011年我们将再续新篇。”在今年年初的撰文中，徐建平如此写道。

这句话的含义很复杂。其所指不仅是中国经济转型带来的巨大机遇，同时还暗喻东吴基金在基金行业随之而来的潜在转型中能有所突破。在徐建平看来，基金业跑马圈地的时代已经结束，正迈入一个新的发展阶段，而东吴基金作为一个新锐基金公司，必须思考如何在新的发展阶段中实现超越，而借助中国经济转型的机遇实现弯道超越，被市场证明是一个不错的选择。

徐建平认为，未来基金业将会从三个方面实现转型：第一，要实现从大而全、小而全的模式向有特色和核心竞争力的方向转变，转变的核心是差异化。以往各基金公司在产品风格等方面都比较雷同，所谓的差异基本停留在规模的大小，而不是核心竞争力的强弱，这个状况在未来会发生改变；第二，要实现业务由一元向多元的方向转变。转变的核心是多元化。整个资产管理行业在专业化基础上实现多元化是必要的，这需要通过基金法相关法律法规的修改，进一步拓宽基金公司的投资领域和业务范围；第三，实现从重增量到增量、存量并重的转变，转变的核心是流量化。这需要良好的业绩来带动，并通过持续营销来带动整体规模的增长。

而对于东吴基金而言，近年来在新兴产业投资领域日渐明显的优势，以及新兴产业投资产品线的逐步完善，已发展成为公司最具优势的核心竞争力，这是徐建平期望在基金业新时代中实现“弯道超车”的最厚底气。徐建平的战略构想是，用三到五年的时间，将成长性投资、新兴产业投资打造成东吴基金独具特色的投研品牌。与此同时，东吴基金也在多元化上积极探索，期望在国际业务、社保年金等方面有所突破。

而在增量与存量并重方面，东吴基金也正在变革。徐建平告诉记者，东吴基金在营销上实现了多个“并重”：零售与机构并重、传统销售与电子商务并重、首发与持续营销并重。“目前，我们公司持有人中，机构占比已经上升到30%，并初步建立起自己的客户体系。电子商务方面保有量去年也增加了几倍。不仅如此，在业绩驱动规模的模式下，我们在持续营销上也取得了很大的进展，我们去年规模增长的60%以上都来自于我们自身原来基金的净申购和净值的增长。我们用实践证明，以业绩塑造品牌，以业绩和品牌带动存量资产的增长，是一条基金规模可持续增长的重要路径。”徐建平说。

常见问题

● **Q: T日是什么意思? T+n日是否包含了T日?**

A: T日指销售机构受理投资人申购、赎回或其他业务申请的日期,此日期为工作日,即上海证券交易所和深圳证券交易所的正常交易日。T+n日指T日后(不包括T日)第n个工作日。

Q: 开放式基金按照申请当天开盘时的指数算还是收盘时的指数算?

A: 开放式基金的交易与股票交易不同,您申购或者赎回开放式基金均采用“未知价”原则,对于T日有效申请的交易,申购价格以T日的基金份额净值为基准进行计算。基金份额净值是指计算日基金资产净值除以计算日基金总份额后的价值。T日的基金份额净值在T日收市后计算,并不迟于T+1日公告。

Q: 什么是一级债基?

A: 一级债基是指投资股票一级市场的非纯债型债券基金,即一般的打新股基金。通俗地讲,也就是以投资债券为主,不参与二级市场炒股的债券型基金。可以参照基金合同判断该基金是否为一级债基。



东吴嘉禾优势精选混合型基金

基金管理人	东吴基金管理有限公司	基金托管人	中国工商银行
基金经理	唐祝益		
投资对象	法律法规允许基金投资的具有良好流动性的金融工具。其中 30-95%的基金资产投资股票，投资债券资产不高于基金资产的 60%，现金类资产最低比例为 5%。		
投资目标	分享中国经济的成长，中低风险水平获得中长期较高收益		
选股方式	三重比较优势选股模型		
操作策略	周期持有、波段操作		
销售机构	工商银行、建设银行、交通银行、华夏银行、招商银行、中信银行、深圳发展银行、民生银行、东吴证券、海通证券、银河证券、国泰君安、中信建投证券、湘财证券、国信证券、华泰证券、广发证券、兴业证券、长城证券、国联证券、申银万国证券、联合证券、世纪证券、金元证券、光大证券、天相投顾、东吴基金管理有限公司直销中心		

东吴价值成长双动力股票型基金

基金管理人	东吴基金管理有限公司	基金托管人	中国农业银行
基金经理	王炯		
投资理念	把握价值成长动力、风格动态配置、追求超额收益		
比较基准	75%*新华富时 A600 指数+25%*中信标普全债指数		
投资范围	股票、债券、权证和法律法规或中国证监会允许基金投资的其它金融工具。其中，股票投资比例为基金资产的 60%-95%，债券投资比例为基金资产的 0-35%，现金以及到期日在一年以内债券等短期金融工具资产比例合计不低于基金资产净值的 5%。权证投资比例不高于基金资产净值的 3%。		
风险收益特征	进行主动投资的股票型基金，其风险和预期收益均高于混合型基金，在证券投资基金中属于风险较高、收益较高的基金产品。		
销售机构	农业银行、工商银行、建设银行、交通银行、华夏银行、招商银行、中信银行、深圳发展银行、民生银行、东吴证券、海通证券、银河证券、国泰君安、中信建投、兴业证券、华泰证券、国联证券、申银万国、联合证券、中银国际、招商证券、东方证券、广发证券、财富证券、安信证券、江南证券、中信万通、光大证券、金元证券、湘财证券、长城证券、齐鲁证券、渤海证券、世纪证券、天相投顾、东吴基金管理有限公司直销中心		



基金管理人	东吴基金管理有限公司	基金托管人	华夏银行
基金经理	任壮		
投资对象	法律法规允许基金投资的具有良好流动性的金融工具。其中股票投资比例为 60%-95%，债券投资比例为 0-35%，现金类资产最低为 5%，权证投资比例 0-3%。		
投资目标	通过对行业轮动规律的把握，侧重投资于预期收益较高的行业，并重点投资具有成长优势、估值优势和竞争优势的上市公司股票，追求超额收益。		
选股方式	东吴行业轮动识别模型 及 三重优势标准选股		
操作策略	行业轮动		
销售机构	工商银行、建设银行、农业银行、邮储银行、交通银行、华夏银行、招商银行、中信银行、深圳发展银行、民生银行、东吴证券、海通证券、银河证券、国泰君安、中信建投、兴业证券、华泰证券、国联证券、申银万国、联合证券、中银国际、招商证券、东方证券、广发证券、财富证券、安信证券、江南证券、中信万通、光大证券、金元证券、湘财证券、长城证券、齐鲁证券、渤海证券、世纪证券、天相投顾、东吴基金管理有限公司直销中心		

东吴优信稳健债券型基金

基金管理人	东吴基金管理有限公司	基金托管人	建设银行
基金经理	徐嵩 韦勇		
投资对象	主要投资于具有良好流动性的固定收益类品种，债券投资比例为 80%-95%，股票投资比例为 0-20%，现金或者到期日在一年以内的政府债券不低于基金资产净值的 5%。		
投资目标	在控制风险和保持资产流动性的前提下，精选高信用等级债券，通过主动式管理及量化分析追求稳健、较高的投资收益。		
比较基准	中信标普全债指数		
操作策略	主要投资于高信用等级、投资价值高的债券资产，属证券投资基金中的低风险品种，长期平均风险和预期收益率低于混合型基金、股票型基金，高于货币市场基金。		
销售机构	建设银行、工商银行、农业银行、邮储银行、交通银行、华夏银行、招商银行、中信银行、民生银行、东吴证券、海通证券、银河证券、国泰君安、中信建投、兴业证券、华泰证券、国联证券、申银万国、联合证券、中银国际、招商证券、东方证券、广发证券、财富证券、安信证券、江南证券、中信万通、光大证券、金元证券、湘财证券、长城证券、齐鲁证券、渤海证券、世纪证券、天相投顾、东吴基金管理有限公司直销中心		



基金管理人	东吴基金管理有限公司	基金托管人	农业银行
基金经理	王炯 朱昆鹏		
投资对象	投资组合中股票类资产投资比例为基金资产的 30%-80%，固定收益类资产投资比例为基金资产的 0-70%，现金或到期日在一年期以内的政府债券不低于基金资产净值的 5%。本基金投资于权证、以及其它金融工具投资比例遵从法律法规及监管机构的规定。		
投资目标	在适度控制风险并保持良好流动性的前提下，以成长股作为投资对象，并对不同成长类型股票采取不同操作策略，追求超额收益。		
比较基准	65%*沪深 300 指数+35%*中信标普全债指数。		
操作策略	采取自上而下策略，根据对宏观经济、政策和证券市场走势的综合分析，对基金资产在股票、债券、现金和衍生产品上的投资比例进行灵活配置。在股票投资策略上，本基金根据上市公司成长特征，将上市公司分成三种类型：长期快速成长型公司；周期成长型公司；转型成长型公司。		
销售机构	农业银行、工商银行、建设银行、邮储银行、交通银行、华夏银行、招商银行、中信银行、民生银行、东吴证券、海通证券、银河证券、国泰君安、中信建投、兴业证券、华泰证券、国联证券、申银万国、联合证券、中银国际、招商证券、东方证券、广发证券、财富证券、安信证券、江南证券、中信万通、光大证券、金元证券、湘财证券、长城证券、齐鲁证券、渤海证券、世纪证券、天相投顾、东吴基金管理有限公司直销中心		

东吴新经济股票型基金

基金管理人	东吴基金管理有限公司	基金托管人	建设银行
基金经理	任壮 吴圣涛		
投资对象	股票、债券、权证和法律法规或中国证监会允许基金投资的其它金融工具。其中，股票投资比例为基金资产的 60%-95%，债券投资比例为基金资产的 0-35%，现金以及到期日在一年以内债券等短期金融工具资产比例合计不低于基金资产净值的 5%。权证投资比例不高于基金资产净值的 3%。		
投资目标	通过投资于引领经济发展未来方向的新兴产业的上市公司，享受新经济发展带来的高成长和高收益。重点投资其中具有成长优势和竞争优势的上市公司股票，追求超额收益。		
比较基准	75%*沪深 300 指数+25%*中信标普全债指数		
操作策略	采取自上而下与自下而上相结合的投资策略，根据自上而下对宏观经济、政策和证券市场走势的综合分析，在遵循前述本基金资产配置总体比例限制范围内，确定基金资产在股票、债券、现金和衍生产品上的具体投资比例。根据科学技术和产业的发展趋势对与新经济相关创新技术、典型产业进行识别。随后自下而上地精选代表新经济的典型上市公司和与新经济密切相关的上市公司，针对两类公司的不同特征，充分考虑公司的成长性，运用东吴基金企业竞争优势		



	评价体系进行评价，构建股票池。投资具有成长优势和竞争优势的上市公司股票，追求超额收益。
销售机构	建设银行、工商银行、农业银行、华夏银行、交通银行、中信银行、招商银行、深圳发展银行、民生银行、中国邮政储蓄银行、宁波银行、平安银行、温州银行、东吴证券、海通证券、银河证券、申银万国、中信建投、广发证券、兴业证券、国信证券、湘财证券、长城证券、国联证券、国泰君安、世纪证券、华泰联合、金元证券、东方证券、安信证券、江南证券、财富证券、中信万通、光大证券、渤海证券、中银国际、招商证券、齐鲁证券、恒泰证券、国元证券、南京证券、东海证券、建银投资、爱建证券、天相投资、华宝证券、平安证券、长江证券、广发华福、宏源证券、信达证券、东吴基金管理有限公司直销中心

○ 东吴货币市场证券投资基金

基金管理人	东吴基金管理有限公司	基金托管人	农业银行
基金经理	韦勇		
投资对象	现金；通知存款；短期融资券；剩余期限在397天以内（含397天）的债券；1年以内（含1年）的银行定期存款、大额存单；期限在1年以内（含1年）的债券回购；剩余期限在397天以内（含397天）的资产支持证券；期限在1年以内（含1年）的中央银行票据及中国证监会、中国人民银行认可的其它具有良好流动性的货币市场工具。		
投资目标	在控制风险和保证流动性的前提下，通过主动式管理及量化分析，为投资者提供较稳定的收益。		
比较基准	同期七天通知存款利率（税后）		
操作策略	采取积极的投资策略，自上而下地进行投资管理。通过定性分析和定量分析，形成对短期利率变化方向的预测；在此基础之上，确定组合久期和类别资产配置比例；在此框架之下，通过把握收益率曲线形变和无风险套利机会来进行品种选择。		
销售机构	农业银行、工商银行、华夏银行、建设银行、交通银行、招商银行、民生银行、中国邮政储蓄银行、宁波银行、平安银行、温州银行、东吴证券、海通证券、银河证券、申银万国、中信建投、广发证券、兴业证券、国信证券、长城证券、国联证券、国泰君安、世纪证券、华泰联合、金元证券、东方证券、安信证券、江南证券、财富证券、中信万通、光大证券、渤海证券、中银国际、招商证券、齐鲁证券、恒泰证券、国元证券、南京证券、东海证券、建银投资、爱建证券、天相投资、华宝证券、平安证券、长江证券、广发华福、宏源证券、信达证券、华安证券、上海证券、东吴基金管理有限公司直销中心		



东吴新创业股票型证券投资基金

基金管理人	东吴基金管理有限公司	基金托管人	工商银行
基金经理	吴圣涛、王少成		
投资对象	股票、债券、权证、以及法律法规或经中国证监会批准的允许基金投资的其他金融工具。本基金为股票型基金，投资组合中股票类资产投资比例为基金资产的 60%-95%，其中，投资于创业型股票的比例不低于股票资产的 80%，固定收益类资产投资比例为基金资产的 0-35%，现金或到期日在一年期以内的政府债券不低于基金资产净值的 5%。本基金投资的创业型股票包括创业板股票、中小板股票和主板中的中小盘股票。本基金投资于权证、以及其它金融工具投资比例遵从法律法规及监管机构的规定。		
投资目标	主要投资于市场中的创业型股票，包括创业板股票、中小板股票和主板中的中小盘股票。通过精选具有合理价值的高成长创业型股票，追求超越市场的收益。		
比较基准	$(\text{中信标普 200 指数} \times 50\% + \text{中信标普小盘指数} \times 50\%) \times 75\% + \text{中信标普全债指数} \times 25\%$		
操作策略	本基金依托行业研究和金融工程团队，采用“自上而下”资产配置和“自下而上”精选个股相结合的投资策略。本基金通过对宏观经济和市场走势进行研判，结合考虑相关类别资产的收益风险特征，动态的调整股票、债券、现金等大类资产的配置。运用本公司自行开发的东吴 GARP 策略选股模型，精选具有成长优势与估值优势的创业型上市公司股票。		
销售机构	工商银行、农业银行、华夏银行、交通银行、中信银行、招商银行、民生银行、邮政储蓄银行、宁波银行、平安银行、温州银行、东吴证券、海通证券、中国银河证券、中信建投证券、广发证券、国信证券、长城证券、国联证券、国泰君安证券、世纪证券、金元证券、东方证券、安信证券、江南证券、财富证券、中信万通证券、光大证券、渤海证券、中银国际证券、招商证券、齐鲁证券、恒泰证券、国元证券、南京证券、东海证券、爱建证券、天相投资、华宝证券、平安证券、长江证券、广发华福证券、宏源证券、信达证券、华安证券、上海证券、东吴基金管理有限公司直销中心		

东吴新中证新兴产业指数型证券投资基金

基金管理人	东吴基金管理有限公司	基金托管人	农业银行
基金经理	王少成		
投资对象	<p>本基金投资于具有良好流动性的金融工具，包括标的指数成份股、备选成份股、新股（一级市场初次发行或增发）、现金或者到期日在一年以内的政府债券等。其中，中证新兴产业指数成份股、备选成份股的投资比例不低于基金资产的 90%，现金及到期日在一年以内的政府债券不低于基金资产净值的 5%。</p> <p>因基金规模或市场变化等因素导致本基金投资组合不符合上述规定的，基金管理人将在 10 个工作日内调整至符合上述规定。法律、法规另有规定的，从其规定。</p>		



投资目标	本基金采用指数化投资，通过严格的投资程序约束和数量化风险管理手段，力争控制本基金净值增长率与业绩比较基准之间的日均跟踪偏离度的绝对值不超过 0.35%，年化跟踪误差不超过 4%，以实现对标的指数的有效跟踪。
比较基准	基金业绩比较基准=95%*中证新兴产业指数收益率 +5%*银行同业存款利率
操作策略	本基金通过采用指数化投资策略，选择中证新兴产业指数作为跟踪基准，按照指数的成份股及其权重构建基金股票投资组合，为投资者获取新兴产业高速增长所带来的投资收益。
销售机构	工商银行、农业银行、华夏银行、交通银行、中信银行、招商银行、民生银行、邮政储蓄银行、宁波银行、平安银行、温州银行、东吴证券、海通证券、中国银河证券、中信建投证券、广发证券、国信证券、长城证券、国联证券、国泰君安证券、世纪证券、金元证券、东方证券、安信证券、江南证券、财富证券、中信万通证券、光大证券、渤海证券、中银国际证券、招商证券、齐鲁证券、恒泰证券、国元证券、南京证券、东海证券、爱建证券、天相投资、华宝证券、平安证券、长江证券、广发华福证券、宏源证券、信达证券、华安证券、上海证券、东吴基金管理有限公司直销中心