



东吴基金管理有限公司
Soochow Asset Management Co., Ltd.

地址：上海浦东新区源深路279号

邮编：200135

总机：021-50509888

传真：021-50509884

公司网址：www.scfund.com.cn

客服邮箱：service@scfund.com.cn

客服热线：021-50509666

出版部门：东吴基金市场营销部

风险提示：

本刊所提供资讯仅供参考，本公司对这些信息的准确性及完整性不作任何保证。在任何情况下本刊物中的信息或所表达的意见并不构成实际投资结果，也不构成任何对投资人的投资建议。投资有风险，敬请谨慎选择。

基金周报

2011年2月28日

总第298期

专业理财交给我们 美好生活还给自己

基金数据

- 一周净值
- 基金表现

东吴视点

- 基金经理手记：变数加大，突出重点
- 市场综述：沪深两市放量上涨

东吴动态

- 东吴动态
2011年度东吴价值成长双动力股票型证券投资基金分红公告
- 媒体报道
东吴微博营销勇于走在前列
东吴基金全年发行目标3至4只

常见问题

- 先申购然后撤单，资金什么时候可以到帐？
- 开放式基金分红采用哪几种分配方式？
- 投资者如需修改联系地址或联系电话如何办理？

基金数据

○ 一周净值

基金名称	2月21日		2月22日		2月23日		2月24日		2月25日	
	单位净值	累计净值	单位净值	累计净值	单位净值	累计净值	单位净值	累计净值	单位净值	累计净值
东吴嘉禾	0.8925	2.6125	0.8712	2.5912	0.8753	2.5953	0.8815	2.6015	0.8855	2.6055
东吴双动力	1.4288	1.9488	1.4025	1.9225	1.407	1.927	1.4082	1.9282	1.4075	1.9275
东吴轮动	1.1727	1.2527	1.139	1.219	1.1388	1.2188	1.1537	1.2337	1.1474	1.2274
东吴优信 A	1.0327	1.0447	1.0217	1.0337	1.0199	1.0319	1.0227	1.0347	1.0229	1.0349
东吴优信 C	1.0257	1.0377	1.0148	1.0268	1.013	1.025	1.0158	1.0278	1.0159	1.0279
东吴策略	1.2458	1.2458	1.225	1.225	1.2349	1.2349	1.2371	1.2371	1.2323	1.2323
东吴新经济	1.139	1.139	1.116	1.116	1.125	1.125	1.135	1.135	1.14	1.14
东吴新创业	1.081	1.141	1.061	1.121	1.074	1.134	1.08	1.14	1.075	1.135

基金名称	2月20日		2月21日		2月22日		2月23日		2月24日		2月25日	
	7日年化收益率	每万份收益	7日年化收益率	每万份收益	7日年化收益率	每万份收益	7日年化收益率	每万份收益	7日年化收益率	每万份收益	7日年化收益率	每万份收益
东吴货币 A	4.642	0.6976	3.607	0.6311	4.565	2.6788	3.096	0.7682	3.207	0.8548	4.113	2.0998
东吴货币 B	4.854	0.8291	3.805	0.6722	4.753	2.7179	3.289	0.8269	3.406	0.9152	4.327	2.1627

基金数据

基金表现

基金简称	过去一周	过去一个月	过去三个月		过去六个月		今年以来		过去一年		过去两年(104周)		成立以来累计净值增长率(%)
	增长率(%)	增长率(%)	增长率(%)	排名	增长率(%)	排名	增长率(%)	排名	增长率(%)	排名	增长率(%)	排名	
嘉禾	0.52%	5.64%	-4.30%	26	13.73%	11	-3.01%	34	20.38%	2	47.24%	36	255.49%
双动力	-0.49%	4.51%	-9.63%	207	5.76%	163	-5.08%	210	17.37%	18	57.09%	61	97.32%
轮动	0.10%	9.48%	-1.53%	58	7.54%	152	-1.55%	121	18.39%	16	58.35%	55	22.31%
优信 A	-0.43%	-0.94%	-1.70%	48	0.01%	39	-2.71%	59	2.82%	37	1.42%	29	3.50%
优信 C	-0.44%	-0.97%	-1.77%	49	-0.16%	43	-2.73%	61	2.45%	43	--	--	0.61%
策略	-0.39%	4.42%	-9.54%	48	3.49%	43	-4.95%	46	19.72%	3	--	--	23.23%
新经济	1.88%	7.95%	-0.78%	43	12.43%	75	-0.96%	96	14.92%	--	--	--	14.00%
新创业	1.51%	8.15%	-4.46%	122	9.99%	--	-0.46%	79	--	--	--	--	13.51%

数据来源：中国银河证券基金研究中心

基金名称	最近一周	最近一月	最近三月	最近六月	今年以来	最近一年	最近两年	最近三年	设立以来
	回报率(%)	回报率(%)	回报率(%)	回报率(%)	回报率(%)	回报率(%)	年化回报率(%)	年化回报率(%)	总回报率(%)
东吴嘉禾	0.52	9.62	-4.9	15.46	-3.01	20.79	18.31	-1.46	249.99
东吴双动力	-0.49	7.44	-10.06	7.8	-5.08	17.43	20.88	-4.78	97.83
东吴轮动	0.1	14.73	-1.97	10.4	-1.55	18.77	21.45	-	22.29
东吴优信 A	-0.43	-0.96	-1.77	0.54	-2.71	2.86	0.72	-	3.5
东吴优信 C	-0.44	-0.99	-1.83	0.38	-2.73	2.47	-	-	0.61
东吴策略	-0.39	8.25	-9.26	4.74	-4.95	19.89	-	-	23.23
东吴新经济	1.88	11.11	-1.55	13.89	-0.96	16.33	-	-	14
东吴货币 A	0.08	0.31	0.64	1.05	0.46	-	-	-	1.38
东吴货币 B	0.08	0.33	0.7	1.17	0.49	-	-	-	1.57
东吴新创业	1.51	12.8	-4.45	10.54	-0.46	-	-	-	13.42

数据来源：晨星基金网 cn.morningstar.com

东吴视点

○ 基金经理手记

变数加大，突出重点

近期市场受到扰动较大，原油价格因为地缘政治因素不确定因素给资本市场也带来了诸多的变数，处在经济复苏初期的欧美发达经济体，需求端会受到较大冲击，而新兴经济体则受到其作为原材料价格高企和消费品价格通胀的双重压力。还应密切关注中东局势变化，同时关注石油代替品的投资机会。

其实，从国内来讲，由于具有一定的特殊性，投资者的预期应有先瞻，虽然目前存在事实通胀，但是预期应该无通胀，与政策调控目标一致，我们针对通胀这个主题的投资就应该从打通这样的环节来看，前期提出的物流，农化等也具备良好的投资机会。

此外，最近有说法，顺差导致通胀，其实也从另外一个方面证明此问题，国内的问题虽然严峻，但是一切尽在掌握，我们要关注国外对于国内的传导，进口加大，和本币升值会市场提供另外的机会。关注券商股，高端装备制造进口消化。

○ 市场综述

沪深两市放量上涨

本周上涨动能不足，周二的一根大阴线挫伤了不少市场人气。市场量能小幅下降，沪深两市成交额均有所降低。本周上证指数收报 2878.57 点，下跌 21.23 点，跌幅 0.73%。深成指收报 12633.88 点，上涨 20.77 点点，涨幅 0.16%。

受上周末央行上调存款准备金率影响，2月21日周一沪深两市跳空低开，但是随后市场并未受到太多负面影响，股指震荡上扬。各板块普涨，其中餐饮旅游、信息设备及家电板块涨幅均超过 4%，但金融地产股疲软。周二沪深两市在外围市场的阴霾下同样受到重挫，除了农林牧渔这种防御性较强的板块外，其他板块全军覆没，尤其是交运设备、餐饮旅游及机械设备板块跌幅较大。周三股市呈震荡格局，收盘微幅上涨，轻工制造业板块涨幅居首，造纸股整体上扬，金融与地产板块仍处于各板块表现的中下游，建筑建材及农林牧渔板块表现较弱。周四沪深两震荡小幅上涨，轻工制造延续前一日强势，造纸股也再度走强，另外券商股也整体上扬。周五沪深两市窄幅震荡，消费类股票涨幅较大，如家用电器板块、建筑材料及纺织服装等。

在中国股市走弱的同时，欧美等国际股票市场全线重挫。美国三大股指在连续创新高之后，本周出现了 2% 左右的跌幅。欧洲股市也普遍疲软，英国富时 100、法国 CAC40 及德国 DAX 这三大股指全线下挫；亚洲周边市场跌幅更

为惨重，日经 225 指数下跌了近 3%，另外韩国、新加坡、印度等市场也遭遇了大幅回调，香港及台湾也不例外。本周美元指数继续回调，但大宗商品市场仍然没有得到支撑，包括金属及农产品在内的绝大多数商品期货品种下跌。但黄金及原油受中东地缘政治的影响，表现较为抢眼。国际现货黄金本周突破 1400 美元/盎司的关口，收报 1410.60 美元/盎司。原油出现大涨，美国纽约市场油价冲破每桶 100 美元，是 2008 年 10 月以来首次冲上三位数。

2 月 21 日至 2 月 26 日这段时间内，以下消息值得关注：

1、央行已对 40 多家银行实施差别准备金要求。中国人民银行有关人士 22 日透露，2011 年以来，央行已开始在货币信贷调控中运用差别准备金动态调整工具，已对 40 多家资本充足率较低、信贷增长过快、顺周期风险隐患增大的地方金融机构实施了差别准备金要求。差别准备金动态调整是在既有的差别准备金制度中引入宏观审慎要求并加以规范化、透明化，主要是基于社会融资总量、银行信贷投放与社会经济主要发展目标的偏离程度及具体金融机构对整个偏离的影响，并考虑了金融机构的系统重要性、稳健状况及执行国家信贷政策情况等。

2、上海公布房产税差别征收标准。根据《上海市开展对部分个人住房征收房产税试点的暂行办法》，房产税实行差别化的比例税率，适用税率暂定为 0.6%，但对应税住房每平方米市场交易价格低于上海市上年度新建商品住房平均销售价格 2 倍（含 2 倍）的，税率可暂减为 0.4%。上海市统计局最新公布的数据显示，2010 年上海市新建商品住宅全市平均销售价格为 14213 元/平方米，全年各环线区域新建商品住宅平均销售价格分别为：内环线以内为 48032 元/平方米，内外环线之间为 14831 元/平方米，外环线以外为 11961 元/平方米。

3、国务院印发了《全民健身计划（2011-2015 年）》，计划提出要在未来五年加大各级财政全民健身事业投入，并鼓励社会兴办全民健身事业。这是继去年国务院出台《关于加快发展体育产业的指导意见》之后，又一个涉及体育产业的国家层面文件。《计划》确定的目标是，到 2015 年，城乡居民体育健身意识进一步增强，参加体育锻炼的人数显著增加，身体素质明显提高，形成覆盖城乡比较健全的全民健身公共服务体系。在体育设施的配备上，《计划》提出，到 2015 年，全国各类体育场地要达到 120 万个以上，人均体育场地面积达到 1.5 平方米以上。

东吴动态

○ 东吴动态

2011年度东吴价值成长双动力股票型证券投资基金分红公告

公告基本信息：

基金名称 东吴价值成长双动力股票型证券投资基金

基金简称 东吴双动力股票

基金主代码 580002（前端）；581002（后端）

基金合同生效日 2006年12月15日

基金管理人名称 东吴基金管理有限公司

基金托管人名称 中国农业银行股份有限公司

公告依据 根据《中华人民共和国证券投资基金法》、《证券投资基金运作管理办法》的有关规定、《东吴价值成长双动力股票型证券投资基金基金合同》的有关约定

收益分配基准日 2010年12月31日

截止收益分配基准日的相关指标

基准日基金份额净值（单位：元） 1.4828

基准日基金可供分配利润（单位：元） 233,967,388.16

截止基准日按照基金合同约定的分红比例计算的应分配金额（单位：元） 148,147,519.15

本次分红方案（单位：元/10份基金份额） 0.6

有关年度分红次数的说明 本次分红为2010年度收益的第1次分红

投资者可通过以下途径咨询有关详情：

1、招商银行股份有限公司

客户服务热线：95555

公司网址：www.cmbchina.com

2、东吴基金管理有限公司

客户服务热线：021-50509666

公司网址：www.scfund.com.cn

○ 媒体报道

东吴微博营销勇于走在前列

2011-02-21 新民晚报

东吴基金日前结束的“我得基金我做主”活动抽奖中，在新浪、搜狐微博上进行全程直播。分析人士指出，基金公司将活动搬到微博上全程直播，虽说主要是为了营销，但从侧面也反映出基金公司开始更为主动地走近投资者的趋势。据悉，东吴基金在业绩突飞猛进的同时，在微博营销方面也勇于走在前列。目前，有开微博的三大基金公司总裁中，东吴基金总裁徐建平的微博开张不足半月，粉丝数就已经突破了6万多人，成为基金公司总裁微博达人。

东吴基金全年发行目标3至4只

2011-02-23 理财周报

东吴基金2010年业绩骄人，旗下基金表现可圈可点，积极偏股基金整体上涨19.82%，在63家基金公司中排名第二。

但在2010年，东吴新基金发行节奏却并不快。去年东吴基金仅在4月发行了东吴货币A与东吴货币B，于5月发行了东吴新创业股票型基金，直到2011年1月，发行了东吴中证新兴产业指数基金。

面对业内新基金发行的持续热潮，东吴基金又是如何考虑和应对的呢？2月17日上午，理财周报记者采访了东吴基金，试图解读这位2010年基金业最大黑马的市场策略。

2010年：让投资者的认可来稳步推动规模增长

规模是基金行业的主要指标之一。宋毓莲表示，东吴也重视规模，但是更注重持有人的认同，希望通过投资者的认同带来规模增长。“像我们的中证新兴产业指数基金，如果从冲年底规模的角度来看应该选择在去年年底前发行，但我们选择在元旦后至春节前这一段时间发行，因为我们考虑了市场调整以及新基金发行后的最佳建仓时机等问题，而事实也证明，我们发行完新基金并宣布成立后，大盘也开始见底回升，这对新基金建仓和持有人利益来说是非常有利的。”

实际情况是，在刚刚过去的2010年里，整个基金业新发产品数量达178只之多，但总的资产规模却在缩水。

“我们虽然只发行了2只新产品，但资产规模逆势增长80%。2010年三四季度，我们的规模是增长得非常快的，这其中有优秀业绩的支撑，同时也与我们加强渠道粘性有关。在市场策略上我们去年是以持续营销为主，深耕渠道。”东吴基金市场营销部总经理宋毓莲强调。

“在成熟的渠道做好持续营销，其销量决不亚于新基金。尤其是当业绩有亮点的时候，老基金每天的申购量比当时的很多新发基金都要好。”

“当然，我们在新产品研发方面也很重视，但是我们尽量避免出现同质化。”

“比如我们今年1月份新发行的东吴中证新兴产业指数基金，是之前市场上没有的，我们去年在这个产品的前期开发上花的心思、成本和时间都非常多，从而在新基金发行时得到了不错的首发规模，也体现了投资者对我们的认可。”

此外，宋毓莲表示，新基金发行成本其实是非常高的，现在发一个新基金几乎不赚钱。新产品发行多，并不代表规模增长就快。2010年规模增长率最高的基金公司并不是新发行产品个数最多的。关键是合适时机发行合适产品，同时做好持续营销。

“这一点很值得思考，大家应该多关心基金的质量，而不是单纯的新基金发行数量。”

2011年：新产品避免同质化，围绕“新”产业创特色

“现在同质化比较严重，产品有新意，有特色才有辨识度，才有利于销售。我们应该尽量避免发行与其他基金完全雷同的产品，与自己老产品雷同的，同样也要尽量避免。”

言及至此，宋毓莲还讲述了一个小插曲。去年市场部也曾经出于规模考虑提议发一个东吴双动力2号，也由王炯来管，但是当时公司就拒绝了：“发个2号和东吴双动力产品完全雷同，没有意义，还占审批通道，不如把东吴双动力做大做强。”

面对市场上新基金密集的发行，东吴基金产品部负责人表示：“新基金审批渠道进一步放开，新基金发行越发频繁，这实际是对产品设计提出更高的要求、更大的挑战。”

“东吴基金在产品设计上，一方面要考虑公司的投资主线，另一方面则要充分考虑市场需求。像我们近一两年里陆续推出的东吴新经济、东吴新创业、东吴中证新兴产业，都是走‘新’字路线，主要就是围绕新兴产业的投资机会展开。”

“新”是东吴基金投研团队的研究重点。东吴基金总裁徐建平强调，从2010年开始，东吴基金全面改革，将新兴产业投资提升到公司发展的战略层面，从产品设计、资源配置、投资研究和团队建设等各个方面给予政策倾斜，就是为了将新兴产业投资打造成东吴基金的投研品牌。

两条腿走路，扩充市场团队

“我们的品牌现在其实主要还是以权益型，主动型产品为主。今年开始我们要两条腿走路。只有实现业务从一元到多元的跨越和转变，多条腿走路，才能走得稳，这是我们接下来都要努力的重点。”宋毓莲表示。

“业务的多元化拓展，意味着希望能拓展私募业务，包括专户，理财投资顾问，QDII等，从而实现公司的均衡发展，以及稳定的多元化这样一个发展格局，其核心是要实现专业化基础上的多元化。这方面我们也做了一些尝试，应该说已经取得一些成果。”

东吴基金产品部负责人则表示：“公司未来的产品设计思路，还将进一步完善产品线，考虑到公司的主动管理的产品比较强，未来在被动型产品上也将有所加强。不过，归根结底，在产品的设计或创新时，投资者需求是最重要的因素。帮助投资者获得收益，是产品设计的最终目标。”

谈及现在基金数量多，基金经理出现空缺的状况，宋毓莲认为，如今，基金经理，特别是优秀基金经理的确是比较稀缺的资源。现在基金越来越多，管两只基金的基金经理已经很常见了。

“不过，值得欣慰的是，我们从管理层到基金经理到其他各部门同事，都是很稳定的，这几年基本都是只进不出。最近也有媒体在做统计，考察基金经理、高管等高级人才的变更次数和频率，我们公司在团队稳定方面十分出色。”

据介绍，东吴市场团队现有二十多个人，在业内属于平均配置。接下来东吴准备再引进一些人才，加强销售。

宋毓莲表示在招人的时候会考虑找一些有销售经验或丰富的渠道工作经历的专业人士或者在银行及券商有过一段时间工作经验的人员补充销售队伍，逐步形成阶梯式的销售人才梯队。

接下来，她表示要继续完善北上广三个销售中心，因为东吴基金的销售也是在这些强势区域要多一些，在条件还不够做到全国布点的时候，重点区域一定要深耕细作。

常见问题

Q：先申购然后撤单，资金什么时候可以到帐？

A：投资者通过东吴基金网上交易系统申购，银行自动冻结申购资金，东吴基金于 T+1 日收到交易帐户银行提交的确认信息，确认 T 日申购客户资金是否到帐，并根据投资者提交的撤单申请将投资者到帐的申购资金退回投资者申购时划拨的银行帐户，资金将于 T+3 个工作日左右到帐。

Q：开放式基金分红采用哪几种分配方式？

A：开放式基金收益分配采用现金红利和红利再投资这两种方式，投资者可以自行选择适合自己的收益分配方式。

(1) 现金红利，即向投资者分配现金，基金分红后将现金红利划入投资者申购基金时用于划款的银行帐户中。如果投资者认/申购基金时没有选择收益分配方式，按照《证券投资基金运作管理办法》的规定，其收益分配方式默认为现金分红。

(2) 红利再投资，再投资方式是将投资者所获分配的收益再投资于基金，即转为基金份额。红利再投资可以免去再次申购基金的申购费支出，可以降低投资成本。代销机构投资者如选择红利再投资的分配方式，可以携带身份证件至代销机构柜台修改分红方式，网上交易投资者可以直接在网上交易系统中修改分红方式。

Q：投资者如需修改联系地址或联系电话如何办理？

A：投资者的联系地址或联系电话如需变更，可以通过以下方式进行修改：

(1) 登陆东吴基金网站 www.scfund.com.cn 的“帐户查询系统”，在“帐户信息修改”栏目中修改联系方式。

(2) 拨打客户服务热线 021-50509666，转人工进行修改。

(3) 邮寄信件至东吴基金，地址上海市源深路 279 号，邮编 200135；或发送电子邮件至 services@scfund.com.cn，我们收到后会立即办理变更业务。



东吴嘉禾优势精选混合型基金

基金管理人	东吴基金管理有限公司	基金托管人	中国工商银行
基金经理	唐祝益		
投资对象	法律法规允许基金投资的具有良好流动性的金融工具。其中 30-95%的基金资产投资股票，投资债券资产不高于基金资产的 60%，现金类资产最低比例为 5%。		
投资目标	分享中国经济的成长，中低风险水平获得中长期较高收益		
选股方式	三重比较优势选股模型		
操作策略	周期持有、波段操作		
销售机构	工商银行、建设银行、交通银行、华夏银行、招商银行、中信银行、深圳发展银行、民生银行、东吴证券、海通证券、银河证券、国泰君安、中信建投证券、湘财证券、国信证券、华泰证券、广发证券、兴业证券、长城证券、国联证券、申银万国证券、联合证券、世纪证券、金元证券、光大证券、天相投顾、东吴基金管理有限公司直销中心		

东吴价值成长双动力股票型基金

基金管理人	东吴基金管理有限公司	基金托管人	中国农业银行
基金经理	王炯		
投资理念	把握价值成长动力、风格动态配置、追求超额收益		
比较基准	75%*新华富时 A600 指数+25%*中信标普全债指数		
投资范围	股票、债券、权证和法律法规或中国证监会允许基金投资的其它金融工具。其中，股票投资比例为基金资产的 60%-95%，债券投资比例为基金资产的 0-35%，现金以及到期日在一年以内债券等短期金融工具资产比例合计不低于基金资产净值的 5%。权证投资比例不高于基金资产净值的 3%。		
风险收益特征	进行主动投资的股票型基金，其风险和预期收益均高于混合型基金，在证券投资基金中属于风险较高、收益较高的基金产品。		
销售机构	农业银行、工商银行、建设银行、交通银行、华夏银行、招商银行、中信银行、深圳发展银行、民生银行、东吴证券、海通证券、银河证券、国泰君安、中信建投、兴业证券、华泰证券、国联证券、申银万国、联合证券、中银国际、招商证券、东方证券、广发证券、财富证券、安信证券、江南证券、中信万通、光大证券、金元证券、湘财证券、长城证券、齐鲁证券、渤海证券、世纪证券、天相投顾、东吴基金管理有限公司直销中心		



基金管理人	东吴基金管理有限公司	基金托管人	华夏银行
基金经理	任壮		
投资对象	法律法规允许基金投资的具有良好流动性的金融工具。其中股票投资比例为 60%-95%，债券投资比例为 0-35%，现金类资产最低为 5%，权证投资比例 0-3%。		
投资目标	通过对行业轮动规律的把握，侧重投资于预期收益较高的行业，并重点投资具有成长优势、估值优势和竞争优势的上市公司股票，追求超额收益。		
选股方式	东吴行业轮动识别模型 及 三重优势标准选股		
操作策略	行业轮动		
销售机构	工商银行、建设银行、农业银行、邮储银行、交通银行、华夏银行、招商银行、中信银行、深圳发展银行、民生银行、东吴证券、海通证券、银河证券、国泰君安、中信建投、兴业证券、华泰证券、国联证券、申银万国、联合证券、中银国际、招商证券、东方证券、广发证券、财富证券、安信证券、江南证券、中信万通、光大证券、金元证券、湘财证券、长城证券、齐鲁证券、渤海证券、世纪证券、天相投顾、东吴基金管理有限公司直销中心		

东吴优信稳健债券型基金

基金管理人	东吴基金管理有限公司	基金托管人	建设银行
基金经理	徐嵩 韦勇		
投资对象	主要投资于具有良好流动性的固定收益类品种，债券投资比例为 80%-95%，股票投资比例为 0-20%，现金或者到期日在一年以内的政府债券不低于基金资产净值的 5%。		
投资目标	在控制风险和保持资产流动性的前提下，精选高信用等级债券，通过主动式管理及量化分析追求稳健、较高的投资收益。		
比较基准	中信标普全债指数		
操作策略	主要投资于高信用等级、投资价值高的债券资产，属证券投资基金中的低风险品种，长期平均风险和预期收益率低于混合型基金、股票型基金，高于货币市场基金。		
销售机构	建设银行、工商银行、农业银行、邮储银行、交通银行、华夏银行、招商银行、中信银行、民生银行、东吴证券、海通证券、银河证券、国泰君安、中信建投、兴业证券、华泰证券、国联证券、申银万国、联合证券、中银国际、招商证券、东方证券、广发证券、财富证券、安信证券、江南证券、中信万通、光大证券、金元证券、湘财证券、长城证券、齐鲁证券、渤海证券、世纪证券、天相投顾、东吴基金管理有限公司直销中心		



基金管理人	东吴基金管理有限公司	基金托管人	农业银行
基金经理	王炯 朱昆鹏		
投资对象	投资组合中股票类资产投资比例为基金资产的 30%-80%，固定收益类资产投资比例为基金资产的 0-70%，现金或到期日在一年期以内的政府债券不低于基金资产净值的 5%。本基金投资于权证、以及其它金融工具投资比例遵从法律法规及监管机构的规定。		
投资目标	在适度控制风险并保持良好流动性的前提下，以成长股作为投资对象，并对不同成长类型股票采取不同操作策略，追求超额收益。		
比较基准	65%*沪深 300 指数+35%*中信标普全债指数。		
操作策略	采取自上而下策略，根据对宏观经济、政策和证券市场走势的综合分析，对基金资产在股票、债券、现金和衍生产品上的投资比例进行灵活配置。在股票投资策略上，本基金根据上市公司成长特征，将上市公司分成三种类型：长期快速成长型公司；周期成长型公司；转型成长型公司。		
销售机构	农业银行、工商银行、建设银行、邮储银行、交通银行、华夏银行、招商银行、中信银行、民生银行、东吴证券、海通证券、银河证券、国泰君安、中信建投、兴业证券、华泰证券、国联证券、申银万国、联合证券、中银国际、招商证券、东方证券、广发证券、财富证券、安信证券、江南证券、中信万通、光大证券、金元证券、湘财证券、长城证券、齐鲁证券、渤海证券、世纪证券、天相投顾、东吴基金管理有限公司直销中心		

东吴新经济股票型基金

基金管理人	东吴基金管理有限公司	基金托管人	建设银行
基金经理	任壮 吴圣涛		
投资对象	股票、债券、权证和法律法规或中国证监会允许基金投资的其它金融工具。其中，股票投资比例为基金资产的 60%-95%，债券投资比例为基金资产的 0-35%，现金以及到期日在一年以内债券等短期金融工具资产比例合计不低于基金资产净值的 5%。权证投资比例不高于基金资产净值的 3%。		
投资目标	通过投资于引领经济发展未来方向的新兴产业的上市公司，享受新经济发展带来的高成长和高收益。重点投资其中具有成长优势和竞争优势的上市公司股票，追求超额收益。		
比较基准	75%*沪深 300 指数+25%*中信标普全债指数		
操作策略	采取自上而下与自下而上相结合的投资策略，根据自上而下对宏观经济、政策和证券市场走势的综合分析，在遵循前述本基金资产配置总体比例限制范围内，确定基金资产在股票、债券、现金和衍生产品上的具体投资比例。根据科学技术和产业的发展趋势对与新经济相关创新技术、典型产业进行识别。随后自下而上地精选代表新经济的典型上市公司和与新经济密切相关的上市公司，针对两类公司的不同特征，充分考虑公司的成长性，运用东吴基金企业竞争优势		



	评价体系进行评价，构建股票池。投资具有成长优势和竞争优势的上市公司股票，追求超额收益。
销售机构	建设银行、工商银行、农业银行、华夏银行、交通银行、中信银行、招商银行、深圳发展银行、民生银行、中国邮政储蓄银行、宁波银行、平安银行、温州银行、东吴证券、海通证券、银河证券、申银万国、中信建投、广发证券、兴业证券、国信证券、湘财证券、长城证券、国联证券、国泰君安、世纪证券、华泰联合、金元证券、东方证券、安信证券、江南证券、财富证券、中信万通、光大证券、渤海证券、中银国际、招商证券、齐鲁证券、恒泰证券、国元证券、南京证券、东海证券、建银投资、爱建证券、天相投资、华宝证券、平安证券、长江证券、广发华福、宏源证券、信达证券、东吴基金管理有限公司直销中心

○ 东吴货币市场证券投资基金

基金管理人	东吴基金管理有限公司	基金托管人	农业银行
基金经理	韦勇		
投资对象	现金；通知存款；短期融资券；剩余期限在397天以内（含397天）的债券；1年以内（含1年）的银行定期存款、大额存单；期限在1年以内（含1年）的债券回购；剩余期限在397天以内（含397天）的资产支持证券；期限在1年以内（含1年）的中央银行票据及中国证监会、中国人民银行认可的其它具有良好流动性的货币市场工具。		
投资目标	在控制风险和保证流动性的前提下，通过主动式管理及量化分析，为投资者提供较稳定的收益。		
比较基准	同期七天通知存款利率（税后）		
操作策略	采取积极的投资策略，自上而下地进行投资管理。通过定性分析和定量分析，形成对短期利率变化方向的预测；在此基础上，确定组合久期和类别资产配置比例；在此框架之下，通过把握收益率曲线形变和无风险套利机会来进行品种选择。		
销售机构	农业银行、工商银行、华夏银行、建设银行、交通银行、招商银行、民生银行、中国邮政储蓄银行、宁波银行、平安银行、温州银行、东吴证券、海通证券、银河证券、申银万国、中信建投、广发证券、兴业证券、国信证券、长城证券、国联证券、国泰君安、世纪证券、华泰联合、金元证券、东方证券、安信证券、江南证券、财富证券、中信万通、光大证券、渤海证券、中银国际、招商证券、齐鲁证券、恒泰证券、国元证券、南京证券、东海证券、建银投资、爱建证券、天相投资、华宝证券、平安证券、长江证券、广发华福、宏源证券、信达证券、华安证券、上海证券、东吴基金管理有限公司直销中心		



东吴基金管理有限公司

Soochow Asset Management Co., Ltd.

东吴创新创业股票型证券投资基金

基金周报

2011年2月28日

总第298期

基金管理人	东吴基金管理有限公司	基金托管人	工商银行
基金经理	吴圣涛、王少成		
投资对象	股票、债券、权证、以及法律法规或经中国证监会批准的允许基金投资的其他金融工具。本基金为股票型基金，投资组合中股票类资产投资比例为基金资产的 60%-95%，其中，投资于创业型股票的比例不低于股票资产的 80%，固定收益类资产投资比例为基金资产的 0-35%，现金或到期日在一年期以内的政府债券不低于基金资产净值的 5%。本基金投资的创业型股票包括创业板股票、中小板股票和主板中的中小盘股票。本基金投资于权证、以及其它金融工具投资比例遵从法律法规及监管机构的规定。		
投资目标	主要投资于市场中的创业型股票，包括创业板股票、中小板股票和主板中的中小盘股票。通过精选具有合理价值的高成长创业型股票，追求超越市场的收益。		
比较基准	$(\text{中信标普 200 指数} \times 50\% + \text{中信标普小盘指数} \times 50\%) \times 75\% + \text{中信标普全债指数} \times 25\%$		
操作策略	本基金依托行业研究和金融工程团队，采用“自上而下”资产配置和“自下而上”精选个股相结合的投资策略。本基金通过对宏观经济和市场走势进行研判，结合考虑相关类别资产的收益风险特征，动态的调整股票、债券、现金等大类资产的配置。运用本公司自行开发的东吴 GARP 策略选股模型，精选具有成长优势与估值优势的创业型上市公司股票。		
销售机构	工商银行、农业银行、华夏银行、交通银行、中信银行、招商银行、民生银行、邮政储蓄银行、宁波银行、平安银行、温州银行、东吴证券、海通证券、中国银河证券、中信建投证券、广发证券、国信证券、长城证券、国联证券、国泰君安证券、世纪证券、金元证券、东方证券、安信证券、江南证券、财富证券、中信万通证券、光大证券、渤海证券、中银国际证券、招商证券、齐鲁证券、恒泰证券、国元证券、南京证券、东海证券、爱建证券、天相投资、华宝证券、平安证券、长江证券、广发华福证券、宏源证券、信达证券、华安证券、上海证券、东吴基金管理有限公司直销中心		

专业理财交给我们 美好生活还给自己

电 话：021-50509888

网 址：www.scfund.com.cn

公司地址：上海市浦东新区源深路279号

邮政编码：200135