

# 基金周报

2009年6月29日

总第215期

专业理财交给我们 美好生活还给自己

## 基金数据

- 〇 一周净值
- 〇 基金排名

## 东吴视点

○ 基金经理手记:梳理头绪 直奔主题

○ 市场综述:再创新高的一周

## 东吴动态

〇 公司动态

东吴优信稳健债券型证券投资基金第一次分红公告

〇 媒体报道

东吴优信债券基金每 10 份分红 0.12 元

## 常见问题

- 东吴优信基金分红的具体内容是什么?
- 东吴优信稳健债券型基金 C 类, 收费模式是什么?
- 网上交易系统申购和赎回基金后如何进行"撤单"操作?

## 东吴基金管理有限公司

地址: 上海浦东新区源深路279号

邮编: 200135

总机: 021-50509888

传真: 021-50509884

公司网址: www.scfund.com.cn

客服邮箱: service@scfund.com.cn

客服热线: 021-50509666

出版部门。东吴基金市场营销部

#### 风险提示

本刊所提供资讯仅供参考,本公司对这些信息的准确性及完整性不作任何保证。在任何情况完整性不物中的信息或所表达的意见并不构成实际投资结果,也不构成任何对投资人的投资建议。投资有风险,敬请谨慎选择。



## 基金数据

#### ○一周净值

甘今夕卯	基金名称 6月22日		6月2	23 日	6月24日		6月25日		6月26日	
生 (代码)	单位	累计	单位	累计	单位	累计	单位	累计	单位	累计
( ICHE)	净值	净值	净值	净值	净值	净值	净值	净值	净值	净值
东吴嘉禾										
(580001)	0.7196	2.4396	0.7183	2.4383	0.7246	2.4446	0.7239	2.4439	0.7258	2.4458
东吴双动力										
(580002)	1.0908	1.6108	1.0826	1.6026	1.093	1.613	1.0986	1.6186	1.099	1.619
东吴轮动										
(580003)	0.9184	0.9184	0.9171	0.9171	0.923	0.923	0.9262	0.9262	0.9256	0.9256
东吴优信 A										
(582001)	1.0223	1.0223	1.0217	1.0217	1.0219	1.0219	1.0241	1.0241	1.0124	1.0244
东吴优信 C										
(582201)	1.0222	1.0222	1.0216	1.0216	1.0217	1.0217	1.024	1.024	1.0122	1.0242

#### ○基金排名

	过去-	一周	过去一	个月	过去三	个月	过去六	个月	今年以	来	过去一	-年	过去两 (104 周		成立以
基金 简称	増 长 率 (%)	排名	增 长 率 (%)	排名	增 长 率 (%)	排名	增 长 率 (%)	排名	增 长 率 (%)	排名	增 长 率 (%)	排名	增 长 率 (%)	排名	来累计净值增长率
嘉禾	0.61	62	2.38	70	11.89	70	30.42	65	30.26	66	16.50	22	-8.47	45	191.38
双动力	0.18	126	6.85	120	13.66	125	22.60	125	21.44	125	-11.39	102	-6.91	50	54.07
轮动	0.35	118	3.50	131	8.82	131	26.34	124	26.03	124	6.04				-7.44
优信	0.31	9	0.02	30	0.48	24	0.03		0.00						2.44

#### 数据来源:中国银河证券基金研究中心

甘스	最近 一周	最近 一月	最近 三月	最近六月	今年に	以来	最近一	年	最近两	年	最近三	年	设立 以来
基金 名称	回报率	回报率	回报率	回报率	回报率	排名	回报率	排名	年化回报率	排名	年化回 报率 (%)	排名	总回报 率(%)
东吴嘉禾	0.61	2.50	12.79	30.42	30.26	211	11.92	60	-6.08	110	24.31	79	186.87
东吴双动力	0.18	6.55	13.57	22.60	21.44	219	-12.86	198	-5.33	102			54.47
东吴轮动	0.35	3.95	9.41	26.34	26.03	216	2.74	158					-7.44
东吴优信	0.31	0.03	0.37	0.03	0.00	50							2.44

数据来源:晨星基金网 cn.moringstar.com

## 东吴视点

○基金经理手记

#### 梳理头绪 直奔主题

市场高位徘徊,亟需投资者整理思路,寻找后市良机,我们关注有三,提出探讨。

第一、市场环境的变化,本轮全球市场的大幅反弹其根本原因在于流动性过剩以及年内的通胀预期,而近期,由于美联储议息会议的召开,市场预期宽松货币政策的细微变化,全球的金融市场和大宗商品市场特别是后者,有了较大幅度震荡,这是本轮市场反弹的一个转折点?还是上涨过程的一个触发点?我们将会在7月15日 FOMC 本次会议详细纪要公布后看出分晓,这一点对于我们目前最大的影响就是周期性行业的投资以及出口数据的继续走低。我们将保持密切关注。

第二、投资主线的强化。市场普遍预期 6 月新增贷款余额仍将超过万亿,这强化了我们对于下半年市场主线投资的决心,那就是固定资产投资仍将是主力,特别是房地产投资,虽然通胀预期有所降低,但是作为投资拉动的强大引擎,房地产行业与上下游近 60 个行业相关,在三驾马车只有投资一枝独秀的时候,我们仍然保持对于国家加大房地产行业支持力度的预期,我们更大胆预计银行贷款将会加大向房产行业的偏移,近期土地价格的大幅飙升可以作为印证,同时地产行业的发展是多赢的局面,所以,下半年地产行业将会有一个良好的发展环境,这将会成为我们投资的主力军。同时我们也关注上游的建材水泥,下游的家装家电等。

第三、中报行情的演绎。26 日,国家统计局公布了 1-5 月份规模以上工业企业利润数据。1-5 月,全国规模以上工业企业实现利润 8502 亿元,同比下降 22.9%。由此数据我们可以预计,中报的公布可能会带来市场的调整,不过我们关注的是哪些板块存在投资机会,在此,我们关注两极,仍然较好和最差的,前者如煤炭,后者如有色、航运等。

从近两周频繁公布的数据来看,我国经济确实实现了复苏,呈现 U 型走势,这也是我们长线看涨后市的理由,不过我们预期市场会在三季度也就是目前 3000 点附近出现调整,周边市场影响、IPO 的重启以及市场本身技术性要求是调整的主要原因,我们认为,调整将呈现大幅快速特征,这要求我们做好准备,在目下操作中,注重流动性的选择和交易频率的强化,特别还要注意对于调整后投资机会的精准把握,一句话,我们不是刀枪入库,马放南山,而是枕戈待旦,随时备战。

#### ○市场综述

#### 再创新高的一周

#### 产品策略部

继续上周强劲的走势,本周大盘继续冲击新高点,沪市最高 2946.90 点,深市最高 11490.77 点,再创年内新高;但是成交量方面在周四周五出现了一定萎缩,表明市场的恐高心理。上证指数收盘 2928.21 点,上涨 47.72 点,涨幅 1.66%,深圳成指收盘 11413.17 点,上涨 170.88 点,涨幅 1.52%。

周一,两市涨跌互现,沪市冲高回落,深市高开低走,盘中震荡下行,银行与钢铁板块表现较好;周二,受前一交易日影响,沪深两市早盘低开,在午后由银行与钢铁板块的带动,市场迅速恢复人气,开始拉升,最终形成低开高走之势,成交量较前一交易日基本持平;周三,沪深两市继续保持反弹势头,并且大幅上升,上涨个股数量较前期明显增加,二八现象得到了一定的缓解,有色金属、煤炭、机械设备等板块盘中表现抢眼,涨幅居前;周四,沪深两市呈现高位震荡格局,双双创出年内新高点,上涨个股较上一交易日有所减少,旅游、食品、地产、保险等板块表现较强,小盘股呈现补涨走势;周五,两市仍然呈现高位震荡格局,且交易量较周四已经有所萎缩,表现市场持观望态度的气氛比较沉重,盘中房地产、煤炭表现较强。

在本周,尽管大盘屡创新高,但是3000点的心理关口并没有直接冲击到位,相反,在周四周五成交量的下降表明市场参与者恐高心理加重,宁愿持币观望,因此市场是否能继续走强,很可能要看下周政策方面的支持。本周,以下消息值得投资者关注:

6月26日,中国人民银行发布《中国金融稳定报告2009》。针对新形势下证券业和资本市场需要关注的地方,报告指出,今年将有大量"大小非"解禁,因此需要引导企业选择融资时机和规模,规范减持行为,通过合理调节市场供求维护股票市场稳定。报告指出,2009年将有6888.83亿股非流通股股票解禁,市值规模约3.2万亿元,较2008年增加53.1%,需要关注解禁非流通股对市场稳定运行的影响。为此,需要引导企业根据市场变化,选择合适的融资品种、时机和规模。进一步完善大宗交易制度,合理设置准入条件,增加大宗市场活跃度,为解除限售存量股份等大宗股份转让提供有效的交易平台,规范国有股东大小非减持,合理调节市场供求。该消息属于利好消息,有助于维持股市稳定运行,鉴定投资者信心。

.6月26日,央行货币政策委员会在召开的二季度例会上指出,要认真贯彻党中央、国务院关于宏观调控的决策部署,落实适度宽松的货币政策,保持政策的连续性和稳定性,引导货币信贷合理增长。会议还指出下一阶段将进一步理顺货币政策传导机制,优化信贷结构,加大对"三农"、中小企业等薄弱环节的金融支持,努力发展消费信贷,支持自主创新、兼并重组、产业转移和区域经济协调发展。严格控制对高耗能、高污染和产能过剩行业企业的贷款。继续推进金融改革和创新,大力加强风险管理,增强金融企业防范风险能力。目前,我国货币政策十分宽松,有助于扩大内需、促进经济增长,随着有利条件和积极因素的增多,国内经济形势逐渐向好。

总体上来说,本周政策层面信息并不多,随着临近3000点的重要心理关口,IPO 重启、限售股解禁等负面事件往往会给恐高的投资者带来更大的压力挑战,而且投资者也容易夸大负面效应对自己的冲击;但是也有券商观点指出市场能够看到3500点。毋庸置疑的一点是,没有只涨不跌的市场——我们需要用积极的心态,冷静的头脑谨慎对待,继续关注市场的变化。

### 东吴动态

○ 公司动态

#### 东吴优信稳健债券型证券投资基金第一次分红公告

东吴优信稳健债券型证券投资基金截至2009年6月24日,本基金A类份额可分配收益为7337667.89元,C类份额可分配收益为1321637.61元。基金管理人决定以2009年6月24日已实现的可分配收益为基准,向基金A类和C类份额持有人每10份基金份额派发现金红利0.12元。

本基金已于 2009 年 6 月 25 日完成权益登记。具体收益发放办法如下:选择现金红利方式(默认方式)的投资人的红利款将于 2009 年 6 月 26 日自基金托管账户划出;选择红利再投资方式的投资人其现金红利将以 26 日的基金份额净值转换为基金份额,所转换的基金份额将于 2009 年 6 月 29 日直接计入其基金账户,2009 年 6 月 30 日起可以查询、赎回。

#### 〇 媒体报道

#### 东吴优信债券基金每 10 份分红 0.12 元

证券时报 2009年06月23日

本报讯 东吴基金日前发布预告,旗下东吴优信稳健债券型基金将向投资者进行首次分红,分别向旗下 A 类和 C 类基金份额持有人按每 10 份基金份额派发红利 0.12 元左右。本次分红权益登记日为 6 月 25 日,除息日为 6 月 26 日,红利发放日为 6 月 30 日。

东吴优信稳健债券型基金自成立以来,通过对大趋势地良好把握以及严格地风险控制实现了稳健的收益回报。今年以来债市由于经济增长超预期,导致债市出现一定的调整,但从估值来看,债券收益率和股市市盈率比较,已不再像年初具有明显劣势,意味着市场如果进一步调整,债市可能在短期内具有一定的投资机会。

东吴优信稳健债券型基金是一只可以有 20%资金额度投资二级股票市场的非纯债基金,而通过打参与新股申购将能获取较高的无风险收益。尤其是债券基金网下新股申购的优势,将带来较大的吸引力从而增厚收益。据统计,2006、2007年新股网下申购平均收益率约为 35%以上。

### 常见问题

#### Q:东吴优信基金分红的具体内容是什么?

A: 东吴优信稳健债券型证券投资基金进行第一次分红,基金向A类基金份额持有人按每 10 份基金份额派发红利 0.12 元左右;向C类基金份额持有人按每 10 份基金份额派发红利 0.12 元左右。权益登记日:2009年 6月 25日,除息日:2009年 6月 26日,红利发放日:2009年 6月 30日。选择红利再投资的投资者其现金红利将按 2009年 6月 26日的基金份额净值转换为基金份额。

#### Q: 东吴优信稳健债券型基金 C 类, 收费模式是什么?

A:东吴优信稳健债券型基金 C 类,申购续率为 0%,赎回费率按持有时间分为:持有时间小于 60 天,赎回费率为 0.1%,持有时间大于等于 60 天,赎回费率为 0%。销售服务费按年 0.4%计算,每日从基金资产中计提。此外,本基金管理费率为 0.65%;托管费率为 0.2%。

#### Q:网上交易系统申购和赎回基金后如何进行"撤单"操作?

A:投资者在网上交易系统申购和赎回基金后,可于当日 15:00 点之前进行撤单操作。在网上交易系统的"网上直销"栏目下方,点击"当日申请"标记,即可查询到当日申购和赎回基金的交易记录,点击当日交易记录左下方的"撤单"标记,即可撤单成功。

## 东吴基金管理有限公司 Soochow Asset Management Co., Ltd.

基金周报

→ 东吴嘉禾优势精选混合型基金

基	金管理人	东吴基金管理有限公司	基金托管人	中国工商银行		
基	<b>基金经理</b>	魏立波				
找	设资对象	法律法规允许基金投资的具有E 债券资产不高于基金资产的 60		融工具。其中 30-95%的基金资产投资股票,投资量最低比例为5%。		
找	<b>设资目标</b>	分享中国经济的成长,中低风险	俭水平获得中长	期较高收益		
逆	选股方式	三重比较优势选股模型				
損	操作策略	周期持有、波段操作				
		工商银行、建设银行、交通银行	<sub>了、</sub> 华夏银行、	招商银行、中信银行、深圳发展银行、民生银行、		
وع	肖售机构	东吴证券、海通证券、银河证券	5、国泰君安、	中信建投证券、湘财证券、国信证券、华泰证券、		
tF	日音がば	广发证券、兴业证券、长城证券	5、国联证券、	申银万国证券、联合证券、世纪证券、金元证券、		
		光大证券、天相投顾、东吴基金	金管理有限公司	]直销中心		

#### ○ 东吴价值成长双动力股票型基金

基金管理人	东吴基金管理有限公司	基金托管人	中国农业银行
基金经理	王炯		
投资理念	把握价值成长动力、风格动态的	配置、追求超额以	<b>坟益</b>
比较基准	75%*新华富时 A600 指数+25%	*中信标普全债排	旨数
投资范围	资比例为基金资产的 60%-95%	,债券投资比例	午基金投资的其它金融工具。其中,股票投为基金资产的 0-35%,现金以及到期日在一F基金资产净值的 5%。权证投资比例不高于
风险收益特征	进行主动投资的股票型基金,等于风险较高、收益较高的基金,		益均高于混合型基金,在证券投资基金中属
销售机构	银行、民生银行、东吴证券、表证券、国联证券、申银万国、财富证券、安信证券、江南证券	海通证券、银河i 、联合证券、中f 券、中信万通、光	华夏银行、招商银行、中信银行、深圳发展 证券、国泰君安、中信建投、兴业证券、华 银国际、招商证券、东方证券、广发证券、 允大证券、金元证券、湘财证券、长城证券、 E吴基金管理有限公司直销中心

电 话: 021-50509888 网 址: www.scfund.com.cn 公司地址: 上海市浦东新区源深路279号 邮政编码: 200135

基金管理人	东吴基金管理有限公司	基金托管人	华夏银行				
基金经理	任壮						
投资对象		法律法规允许基金投资的具有良好流动性的金融工具。其中股票投资比例为 60%-95%, 债券投资比例为 0-35%, 现金类资产最低为 5%, 权证投资比例 0-3%。					
投资目标	通过对行业轮动规律的把握,侧重投资于预期收益较高的行业,并重点投资具有成长优势、估值优势和竞争优势的上市公司股票,追求超额收益。						
选股方式	东吴行业轮动识别模型 及 三重优势标准选股						
操作策略	行业轮动						
销售机构	圳发展银行、民生银行、东吴 华泰证券、国联证券、申银万[	证券、海通证券 国、联合证券、 中信万通、光	交通银行、华夏银行、招商银行、中信银行、深 、银河证券、国泰君安、中信建投、兴业证券、 中银国际、招商证券、东方证券、广发证券、财 大证券、金元证券、湘财证券、长城证券、齐鲁 基金管理有限公司直销中心				

#### ○ 东吴优信稳健债券型基金

基金管理人	东吴基金管理有限公司	基金托管人	建设银行			
基金经理	徐嵩					
投资对象	主要投资于具有良好流动性的固定收益类品种,债券投资比例为 80%-95%,股票投资比例为 0-20%,现金或者到期日在一年以内的政府债券不低于基金资产净值的 5%。					
投资目标	在控制风险和保持资产流动性的前提下,精选高信用等级债券,通过主动式管理及量化分析追求稳健、较高的投资收益。					
比较基准	中信标普全债指数					
操作策略	主要投资于高信用级别、投资的风险和预期收益率低于混合型。		产,属证券投资基金中的低风险品种,长期平均 金,高于货币市场基金。			
销售机构	生银行、东吴证券、海通证券、证券、申银万国、联合证券、「	、银河证券、国 中银国际、招商 大证券、金元证	交通银行、华夏银行、招商银行、中信银行、民  泰君安、中信建投、兴业证券、华泰证券、国联  证券、东方证券、广发证券、财富证券、安信证  券、湘财证券、长城证券、齐鲁证券、渤海证券、  直销中心			

# 基金周报

○ 东吴进取策略混合型基金

基金管理人	东吴基金管理有限公司 <b>基金托管人</b> 农业银行				
基金经理	王炯				
投资对象	投资组合中股票类资产投资比例为基金资产的 30%-80%, 固定收益类资产投资比例为基金资产的 0-70%, 现金或到期日在一年期以内的政府债券不低于基金资产净值的 5%。本基金投资于权证、以及其它金融工具投资比例遵从法律法规及监管机构的规定。				
投资目标	在适度控制风险并保持良好流动性的前提下,以成长股作为投资对象,并对不同成长类型股票 采取不同操作策略,追求超额收益。				
比较基准	65%*沪深 300 指数+35%*中信标普全债指数。				
操作策略	采取自上而下策略,根据对宏观经济、政策和证券市场走势的综合分析,对基金资产在股票、债券、现金和衍生产品上的投资比例进行灵活配置。在股票投资策略上,本基金根据上市公司成长特征,将上市公司分成三种类型:长期快速成长型公司;周期成长型公司;转型成长型公司。				
销售机构	农业银行、工商银行、建设银行、邮储银行、交通银行、华夏银行、招商银行、中信银行、民生银行、东吴证券、海通证券、银河证券、国泰君安、中信建投、兴业证券、华泰证券、国联证券、申银万国、联合证券、中银国际、招商证券、东方证券、广发证券、财富证券、安信证券、江南证券、中信万通、光大证券、金元证券、湘财证券、长城证券、齐鲁证券、渤海证券、世纪证券、天相投顾、东吴基金管理有限公司直销中心				